

شهر یک محیط گویا

محمد مهدی عباسی

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری

مختصری از ایده کسب و کار

«شهر یک محیط گویا» یک کسب و کار نوآورانه در حوزه زیباسازی شهری، معماری و هنر محیطی است که با هدف ایجاد فضاهایی زیباتر، الهام بخش، هویت مند و فرهنگی در مقیاس خانه، محله و شهر شکل خواهد گرفت.

این ایده با گردهم آوردن طیفی از متخصصان تلاش می کند تا خلاقیت و هنر را به بخشی جدایی ناپذیر از تجربه روزمره شهروندان تبدیل کند.

«شهر یک محیط گویا» می خواهد پلی میان هنر، شهر و زندگی روزمره بسازد؛ به گونه ای که خانه ها، محله ها و فضاهای عمومی، نه فقط مکان هایی برای زیستن بلکه محیط هایی گویا و الهام بخش باشند که زیبایی، معنا و حس تعلق را به شهروندان هدیه دهند.

مختصری از ایده کسب و کار

اهداف کلیدی کسب و کار عبارت است از:

۱. ارتقای کیفیت بصری و زیبایی محیط های مسکونی، تجاری و عمومی
۲. تقویت هویت فرهنگی و اجتماعی محلات از طریق پروژه های مشارکتی
۳. افزایش ارزش اقتصادی فضاها (ملک، کسب و کارها و پروژه های ساختمانی) با بهره گیری از هنر
۴. آموزش و توانمندسازی نسل جوان و علاقه مندان به هنرهای شهری
۵. تلفیق هنر با فناوری های نوین (AR/VR) برای تجربه ای نو در طراحی و زیباسازی

مختصری از ایده کسب و کار

حوزه های فعالیت کسب و کار عبارت است از:

۱. زیباسازی محیط های مسکونی و تجاری:

- اجرای نقاشی دیواری، خوش نویسی محیطی، نورپردازی، مبلمان و طراحی داخلی/خارجی برای خانه ها، کافه ها، فروشگاه ها و رستوران ها

۲. پروژه های بزرگ شهری و ساختمانی:

- طراحی و اجرای المان ها و فضاهای هنری در مجتمع های مسکونی و تجاری تازه ساز، مدارس، مهد کودک ها، مساجد و محلات

۳. آموزش و کارگاه های هنری:

- برگزاری دوره ها و کارگاه های حضوری و آنلاین برای کودکان، نوجوانان و خانواده ها در سراهای محله و خانه های فرهنگ

۴. خدمات دیجیتال و نوآورانه:

- ارائه طرح های سفارشی آنلاین، فروش آثار هنری دیجیتال و محصولات جانبی و استفاده از فناوری واقعیت افزوده/مجازی برای پیش نمایش طرح ها

۵. پروژه های اجتماعی و فرهنگی:

- همکاری با شوراهای محلی، انجمن های مردم نهاد، گروه های هنری و تورهای گردشگری برای خلق تجربه های جمعی و تقویت سرمایه اجتماعی

مختصری از ایده کسب و کار

ارزش های پیشنهادی کسب و کار عبارت است از:

۱. زیباسازی و هویت بخشی:

– خلق فضاهایی منحصر به فرد که با فرهنگ، تاریخ و نیازهای محلی همخوان باشند

۲. افزایش ارزش اقتصادی:

– کمک به فروش بهتر پروژه های ساختمانی، جذب مشتری برای کسب و کارهای محلی و ارتقای ارزش ملک

۳. تقویت سرمایه اجتماعی:

– ایجاد نشاط و تعلق خاطر در میان ساکنان از طریق پروژه های هنری مشارکتی

۴. دسترسی پذیری و انعطاف:

– ارائه خدمات مقرون به صرفه، امکان پرداخت قسطی و ارائه طرح های آماده یا سفارشی متناسب با توان مشتری

۵. نوآوری در تجربه هنری:

– ترکیب هنر سنتی و معاصر با فناوری های دیجیتال برای خلق تجربه ای نو و متفاوت

رقبای ایده کسب و کار

در حال حاضر کسب و کاری در ایران و حتی جهان وجود ندارد که به طور جامع (شامل زیباسازی محیطی، آموزش، خدمات دیجیتال نوآورانه، پروژه های اجتماعی و فرهنگی) بیشترین شباهت فعالیت به ایده کسب و کار «شهر یک محیط گویا» را داشته باشد ولی کسب و کارهایی وجود دارند که فعالیت های مشابه ایده کسب و کار فعلی را دارند. به طور کلی فضا و موقعیت منحصر به فردی برای این ایده کسب و کار فراهم می باشد.

در ادامه تعدادی از کسب و کارهای مشابه ایرانی و خارجی به طور مختصر معرفی می شوند که عبارتند از:

ایرانی: حامی هنر مانا/ دیوارنگار/ شمس گستر پارسیان/ چوپکس/ چکادبام

خارجی: Beautify Earth/ Paint the change/ BrandXR/ Greenpop/ Platform Earth/ Artsper

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (حامی هنر مانا)

موسسه فرهنگی هنری حامی هنر مانا از سال ۱۳۹۰ فعالیت می کند و مالک برندهایی مانند هلدینگ هنر ایرانیان و بازارک (p2p پلتفرم آثار هنری) است. موسسه فرهنگی هنری حامی هنر مانا به واسطه هلدینگ هنر ایرانیان و پلتفرم هایی مانند بازارک، با ارائه مجموعه ای جامع از خدمات هنری از نمایش و فروش تا آموزش، کارشناسی، مرمت و رویداد، یک اکوسیستم کامل برای هنرمندان، علاقه مندان و سرمایه گذاران فراهم کرده است.

این موسسه بیش از ۱۰ تا ۱۲ پلتفرم تخصصی فعال در قالب ۳ وب سایت و ۵ اپلیکیشن ارائه می دهد که ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. فروش و نمایش آثار هنری

- فروشگاه آنلاین هنری: امکان خرید مستقیم از هنرمند یا مالک اثر در بستر بازارک پلتفرم مستقل برای ثبت و فروش آثار هنری و صنایع دستی به صورت رایگان و بدون واسطه و حراج آنلاین با امکان شرکت در مزایده ها و پیشنهاد قیمت به صورت بین المللی همراه با احراز هویت امن

۲. خدمات تخصصی هنری

- نمایشگاه های مجازی: گالری های سه بعدی با کیفیت بالا، VR و بزرگنمایی، همراه با ثبت پیشنهاد خرید
- NFT و متاورس: خدمات صدور توکن های NFT، تبلیغات هنری متاورسی و برندینگ در حوزه کریپتو
- اصالت سنجی و صدور شناسنامه اثر: ارائه شناسنامه الکترونیکی بین المللی برای آثار و استعلام اصالت آنلاین و آفلاین
- کارشناسی هنری و ارزش گذاری: تاریخچه نگاری، شناسایی اصالت و قیمت گذاری کارشناسی آثار هنری و صنایع دستی
- آرت پرینت: نسخه های چاپی با کیفیت هنری از آثار، شامل تولید با هوش مصنوعی و سفارشی سازی
- مرمت و تعمیر: خدمات تخصصی حفظ، مرمت و نگهداری آثار توسط هنرمندان و کارشناسان مجرب

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (حامی هنر مانا)

۳. آموزش و توانمندسازی

- آموزش آنلاین و حضوری: دوره ها، وبینارها و ورکشاپ ها با استادان برجسته، به همراه صدور مدارک معتبر
- کلاس های عمومی فرهنگی: موضوعاتی مانند کتاب خوانی، نویسندگی، تندخوانی، مهارت های زندگی، فن بیان و آگاه سازی در فضای مجازی

۴. پشتیبانی ویژه و VIP

- خدمات VIP & CIP: مشاوره حرفه ای دیجیتال و خرید خصوصی از آثار فاخر با استفاده از رمزارز، در محیطی امن و خصوصی

۵. رویداد و تولید محتوای هنری

- برگزاری نمایشگاه ها، دوسالانه ها، تور و اردوهای هنری، همایش ها، سمینارها، و ساخت نگارخانه های مجازی و حضوری
- فعالیت در حوزه نشر دیجیتال: تولید محتوا در قالب دیجیتال (دیداری، شنیداری، نوشتاری) با مجوز از وزارت ارشاد
- ارائه پیمان مدیریت پروژه های هنری، طراحی و راه اندازی مراکز فرهنگی و نمایه سازی اسناد هنری و تاریخی

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (دیوارنگار)

دیوارنگار یک شرکت هنری ایرانی است که از سال ۱۳۸۹ در زمینه های نقاشی دیواری، گرافیتی، پتینه کاری (کلاسیک و مدرن ایتالیایی) فعالیت می کند و به عنوان یکی از بزرگ ترین و تخصصی ترین مجریان این حوزه در ایران شناخته می شود.

این شرکت ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. اجرای آثار

- نقاشی دیواری داخلی و خارجی

- گرافیتی

- پتینه کاری کلاسیک و ایتالیایی (انواع مثل میکروسمنت، استوکو، کالچه و غیره)

- پوشش فضاهای مختلف، از دیوارهای مسکونی و اداری تا سوله ها و سقف ها با تکنیک های ویژه و متریال باکیفیت

۲. آموزش و توانمندسازی

- دوره های آموزشی شامل ورکشاپ های حضوری و غیر حضوری، خصوصی و گروهی برای یادگیری گرافیتی، پتینه و نقاشی دکوراتیو

- دوره ها دارای ساختاری مرحله ای (تئوری و عملی)، بازخورد مربی، پشتیبانی طولانی مدت و حتی آموزش آنلاین هستند

- هزینه آموزش معمولاً کمتر از یک پروژه واقعی است و هنرجویان در زمان کوتاه وارد بازار کار حرفه ای می شوند

۳. دکوراسیون و بازسازی

- دیوارنگار در زمینه دکوراسیون داخلی، طراحی فضاهای اداری و بازسازی فضاهای مسکونی و تجاری نیز فعالیت دارد و هنر را با نیازهای کاربری ترکیب می کند

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (شمس گستر پارسیان)

شرکت شمس گستر پارسیان با بیش از ۱۵ سال سابقه یک پیمانکار و مجری پروژه های تخصصی در حوزه های مختلف عمرانی، مرمت آثار باستانی، زیباسازی شهری و دکوراسیون داخلی است.

این شرکت ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. زیباسازی شهری

- اجرای طرح های هنری بر روی دیوارهای شهری
- استفاده از کاشی های شکسته برای تزئین زیر گذرها
- ساخت و نصب المان های بتنی با طراحی های خاص
- طراحی و ساخت نیمکت ها، آب نماها، دستگاه های ورزشی و سایر تجهیزات شهری

۲. مرمت آثار باستانی

- مرمت و بازسازی ابنیه تاریخی و فرهنگی از جمله پروژه های مرمتی خانه های قدیمی، تزئینات سنتی و موزه ها

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (شمس گستر پارسیان)

۳. پروژه های عمرانی

_ اجرای پروژه های عمرانی مانند ساخت بازارچه های شهری، واحدهای مسکونی و تجاری و بازسازی اماکن اداری و مسکونی

۴. دکوراسیون داخلی

_ خدمات طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی برای فضاهای مسکونی، اداری و تجاری از جمله طراحی داخلی، بازسازی و نوسازی فضاها

۵. برگزاری نمایشگاه ها

_ برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی به ویژه در زمینه صنایع دستی و هنرهای سنتی

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (چوپکس)

شرکت چوپکس به عنوان اولین و بزرگ ترین تولید کننده پروفیل های چوب پلاست در ایران شناخته می شود. این شرکت از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را آغاز کرده و در زمینه طراحی، تولید و اجرای پروژه های فضای باز، محوطه سازی، روف گاردن و دکوراسیون شهری تخصص دارد.

این شرکت ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. تولید و فروش پروفیل های چوب پلاست

_ تولید انواع پروفیل های چوب پلاست در ابعاد و رنگ های متنوع

۲. طراحی و اجرای پروژه های فضای باز

_ ایجاد فضاهای سبز بر روی بام ها و تراس ها

_ طراحی و اجرای فضاهای بیرونی مسکونی

_ ساخت سازه های چوبی برای فضاهای باز

_ استفاده از پروفیل های چوب پلاست برای نرده ها و دیوارها

_ طراحی و ساخت نیمکت ها، میزها و سایر تجهیزات شهری

۳. پروژه های بین المللی

_ طراحی و اجرای پروژه هایی در کشورهای همسایه مانند عراق، امارات، عمان و قطر

رقبای ایرانی ایده کسب و کار (چکادبام)

شرکت چکادبام با بیش از یک دهه تجربه، پیشگام در طراحی، تولید و اجرای سیستم های دیوار سبز در ایران است. این شرکت با رویکردی مدرن و استفاده از تجهیزات مدولار، به سبزسازی فضاهای شهری، مسکونی و تجاری می پردازد.

این شرکت ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. سیستم های مدولار دیوار سبز

_ اجرای دیوار سبز با استفاده از سیستم های مدولار و پرتابل که امکان نصب سریع، تغییر طرح و نگهداری آسان را فراهم می کند و با مصالح بومی و طبق استانداردهای جهانی تولید می شوند

۲. انواع سیستم های دیوار سبز

_ دیوار سبز فعال کابلی به صورت عمودی روی دیوار و نگهداری آن ها با کابل های مخصوص

_ دیوار سبز مدولار که این سیستم ها شامل فلاورباکس های مخصوص است که به صورت ماژولار نصب می شوند

۳. تجهیزات و محصولات مرتبط

_ آبنماهای دیواری و ایستاده

_ آلاچیق ها و پرگولاها ی پیش ساخته

_ مبلمان فضای باز

_ محصولات چوب پلاست

رقبای خارجی ایده کسب و کار (Beautify Earth)

Beautify Earth یک سازمان غیرانتفاعی که در سال های ابتدایی دهه ۲۰۱۰ و با هدف ایجاد تغییرات بصری مثبت در محیط های شهری آغاز بکار کرد. تأسیس آن نتیجه همکاری بین Evan Meyer و Ruben Rojas برای زیباتر کردن فضای شهری بود. این نهاد از طریق استفاده از هنر خیابانی و نقاشی دیواری تلاش می کند دیوارهای بی روح و فراموش شده را به مکان هایی زیبا و الهام بخش تبدیل کند.

این سازمان ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. تبدیل فضاهای بی روح به محیط هایی هنری و انسانی
 ۲. ارتقای روح اجتماعی و زیبایی محیط شهری
 ۳. تقویت نشاط جمعی و ایجاد حس تعلق به مکان
 ۴. ایجاد احساس رفاه، امنیت و غرور در شهروندان و کمک به رونق اقتصاد محلی با بهره گیری از هنر عمومی
- Beautify Earth به عنوان بازار هنری عمل می کند که سه گروه اصلی را به هم متصل می نماید:

- هنرمندان (برای انجام پروژه)
 - مالکین زمین/دیوار (مکان اجرای اثر)
 - منابع مالی (حامیان مالی، برندها، مؤسسات عمومی)
- همه می توانند به راحتی در پلتفرم سازمان ثبت نام و با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

رقبای خارجی ایده کسب و کار (Paint the Change)

Paint the Change یک سازمان هنری عام المنفعه و خلاقانه است که هنر خیابانی و دیوارنگاری را در خدمت عدالت اجتماعی و گفتگوهای فرهنگی قرار می‌دهد. این سازمان از طریق کارگاه‌های آموزشی در سراسر جهان به ترویج آثار عمومی موضوعات اجتماعی از جمله عدالت، محیط زیست، سلامت روانی و حقوق بشر می‌پردازد. Paint the Change بیش از آن که یک سازمان صرفاً هنری باشد، یک پلتفرم اجتماعی-هنری جهانی است که از هنر خیابانی برای ایجاد گفت‌وگو، شفاف‌سازی و وحدت اجتماعی استفاده می‌کند. این سازمان در سال ۲۰۱۵ توسط مازیار بهاری، خبرنگار ایرانی-کانادایی که داستان وی در فیلم Rosewater روایت شد، تأسیس گردید تا از طریق هنر توجه جهانی را جلب کند.

این سازمان ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. ترکیب هنر عمومی، مشارکت جوانان و آگاه‌سازی اجتماعی با تولید دیوارنگارهایی با هدف بیان داستان جوامع
۲. رویکرد آموزشی-انتقادی از طریق کارگاه‌های خلاقانه و گفت‌وگویی با موضوعاتی مانند تنوع‌گرایی، سلامت روان، محیط زیست، نژادپرستی، آزادی و حق تحصیل
۳. مشارکت با نهادها مانند مدارس، مراکز فرهنگی، شهرداری‌ها، فضای خلاق و شرکت‌ها برای ارتقا عدالت اجتماعی از طریق هنر
۴. مستندسازی فرایندها از طریق فیلم‌های کوتاه و مستند و انتشار آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها

رقبای خارجی ایده کسب و کار (BrandXR)

BrandXR یک آژانس واقعیت افزوده و استودیو (AR) است که بر ایجاد تجربیات تعاملی و غوطه ور XR خلاق برای برندها تمرکز دارد. این شرکت با استفاده از فناوری های بدون کد نویسی، به کسب و کارها کمک می کند تا بدون نیاز به دانش برنامه نویسی تجربیات AR را ایجاد کرده و با مشتریان خود به شیوه ای نوآورانه و جذاب ارتباط برقرار کنند.

این آژانس ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. آموزش حضوری و مجازی: ایجاد محیط های تعاملی برای آموزش های صنعتی، پزشکی و فنی
 ۲. فروش و بازاریابی: طراحی تجربیات AR برای نمایش محصولات و خدمات به صورت تعاملی
 ۳. سرگرمی و تعامل با مشتری: توسعه بازی ها و تجربیات AR برای جذب و نگهداشت مشتریان
- BrandXR همچنین در پروژه های AR برای باغ وحش ها، رستوران ها و برندهای پوشاک فعالیت دارد و جوایز متعددی به عنوان استودیو خلاق XR کسب کرده است.

رقبای خارجی ایده کسب و کار (Greenpop)

Greenpop یک سازمان غیرانتفاعی با هدف احیای محیط زیست از طریق کاشت درخت، سبزسازی جوامع و آموزش های زیست محیطی است. این سازمان در سال ۲۰۱۰ در کیپ تاون آفریقای جنوبی توسط میشا و لورن تیزدیل تأسیس شد. آن ها با هدف کاشت ۱۰۰۰ درخت در یک ماه، حرکت خود را آغاز کردند و پس از موفقیت در این پروژه، تصمیم به گسترش فعالیت های خود گرفتند.

این سازمان ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. احیای جنگل ها: کاشت درختان بومی و میوه ای در مناطق جنگلی آسیب دیده
۲. سبزسازی شهری: ایجاد فضاهای سبز در مناطق شهری کم درخت
۳. راه حل های مبتنی بر طبیعت: استفاده از روش های طبیعی برای مقابله با تغییرات اقلیمی
۴. آموزش زیست محیطی: برگزاری کارگاه ها و جشنواره های آموزشی برای جوامع مختلف
۵. هنر زیست محیطی: ایجاد نقاشی های دیواری با موضوع طبیعت در فضاهای عمومی
۶. کشاورزی پایدار: ترویج کشاورزی سازگار با محیط زیست
۷. مشاوره پروژه های زیست محیطی: ارائه مشاوره به سازمان ها و شرکت ها در زمینه پروژه های سبز

رقبای خارجی ایده کسب و کار (Platform Earth)

Platform Earth یک سازمان هنری و زیست محیطی غیرانتفاعی است که با هدف مقابله با تغییرات اقلیمی از طریق هنر، علم و مشارکت های اجتماعی فعالیت می کند. این سازمان در انگلستان ثبت شده و پروژه های آن در سطح جهانی اجرا می شود.

این سازمان ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. جمع آوری کمک های مالی برای برنامه های زیست محیطی و افزایش آگاهی عمومی با برگزاری نمایشگاه ها، نصب های هنری، سخنرانی ها و سایر ابتکارات با هدف احیای اکوسیستم های دریایی و کاهش تغییرات اقلیمی
۲. اجرای پروژه های احیای محیط زیست دریا با همکاری دانشمندان و شرکای متخصص
۳. برگزاری نمایشگاه های آثار هنری زیست محیطی با همکاری هنرمندان برجسته

رقبای خارجی ایده کسب و کار (Artsper)

Artsper یک سکو آنلاین برای هنر معاصر است که گالری ها و هنردوستان را به هم وصل می کند تا آثار هنری را به صورت دیجیتال کشف و خریداری کنند. این پلتفرم در سال ۲۰۱۲ به وسیله هوگو مولیه و فرانسوا- زاویر ترانکار راه اندازی شد و نسخه رسمی آن در مارس ۲۰۱۳ عرضه شد.

این پلتفرم ارائه دهنده خدمات زیر است:

۱. ابزارهای گالری: گالری ها می توانند با استفاده از محیط back-office آثار، هنرمندان و نمایشگاه های خود را مدیریت کنند. آن ها بابت اشتراک و همچنین کمیسیون ۱۰ تا ۲۰ درصد از فروش، هزینه می پردازند
۲. محتوا و جامعه سازی: Artsper علاوه بر بازار، یک مجله هنری دیجیتال شامل مقالات، مصاحبه ها و اخبار هنری ارائه می دهد
۳. خدمات اضافی: شامل مشاوره هنری، گزینه بازفروشی آثار، لیزینگ، هدیه گالری و خدمات دیگری برای کسب و کارها

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

بازار هدف

بر اساس مدل کسب و کار، بازار مشتریان به ۵ بخش کلیدی تقسیم می شود:

۱. بازار مسکونی و تجاری کوچک: ساکنین خانه های ویلایی، مجتمع ها، کافه ها، رستوران ها و فروشگاه های محلی
۲. پروژه های بزرگ ساختمانی و شهری: مجتمع های تازه ساز، مراکز خرید، مدارس، مهدکودک ها، مساجد و اماکن فرهنگی
۳. نهادهای اجتماعی و محلی: شوراهای اجتماعی محله، خانه های فرهنگ، سراهای محله و NGO ها
۴. جامعه هنری و فرهنگی: هنرمندان، گروه های نمایشی، موسیسن ها و برگزار کنندگان تورهای هنری/گردشگری
۵. بازار آنلاین/دیجیتال: مخاطبان فضای مجازی، مشتریان طراحی آنلاین، خریداران آثار هنری دیجیتال و علاقه مندان AR/VR

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

روند بازار

۱. رشد پیوسته تقاضا برای زیباسازی شهری در ایران
۲. افزایش توجه به هویت محلی توسط شوراها و NGOها
۳. رشد اقتصاد تجربه ای و افزایش رغبت مردم و برندها به تجربه های متفاوت مثل گالری های دیجیتال، کافه های هنری و تورهای هنری
۴. گسترش خدمات هنری دیجیتال
۵. افزایش علاقه به بازآفرینی شهری

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

اندازه بازار (تقریبی)

۱. تقاضای بالقوه بسیار بالا برای بازار مسکونی و تجاری کوچک
۲. رقم درآمدی بالا از بازار پروژه های بزرگ ساختمانی و شهری
۳. بازار فعال و بسیار بزرگ فضای دیجیتال و آنلاین
۴. بازار فعال، مشارکت جو و بزرگ نهادهای اجتماعی و فرهنگی محلی

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

فرصت ها

۱. عدم وجود رقیب جامع در ایران و امکان تبدیل شدن به اولین برند ملی
۲. هم راستایی با سیاست های بازآفرینی شهری و فعالیت شوراهای اجتماعی
۳. اشتیاق روزافزون کسب و کارهای کوچک برای برندینگ از طریق هنر
۴. رشد سریع بازار دیجیتال و واقعیت افزوده

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

تهدیدها

۱. بوروکراسی شهرداری و مجوزهای سخت گیرانه برای فضاهای عمومی
۲. نیاز به تیم چند تخصصی و هماهنگی بالا
۳. هزینه های اولیه نسبتاً زیاد
۴. فرهنگ سازی ضعیف در بخشی از جامعه برای سرمایه گذاری روی هنر محیطی

مختصر گزارش بازار ایده کسب و کار

جمع بندی

بازار ایده «شهر یک محیط گویا» در ایران جذاب و رو به رشد است و ظرفیت مالی و فرهنگی و اجتماعی بالایی دارد اما ورود موفق نیازمند:

۱. تمرکز مرحله ای (فاز بندی بازار): شروع از مسکونی و کسب و کارهای کوچک + بازار آنلاین

۲. ایجاد پروژه های ویتروینی برای جذب پروژه های بزرگتر

۳. شبکه سازی با شوراها و نهادهای شهری برای گرفتن مجوز و حمایت

بخش مشتری

در راه اندازی هر کسب و کاری، اولین قدم مشخص کردن مشتری هاست:

۱. ساکنین خانه های ویلایی و مجتمع های مسکونی
۲. سراهای محله / خانه های فرهنگ
۳. مدارس و مهدکودک ها
۴. مساجد، تکایا و هیئت های مذهبی
۵. کسب و کارهای کوچک (سوپرمارکت ها، کافه ها، فروشگاه ها و رستوران ها)
۶. برندهای محلی (کافه ها، گالری ها، فروشگاه های صنایع دستی)
۷. پروژه های ساختمانی در حال ساخت و مجتمع های تجاری تازه ساخت
۸. باشگاه ها و گروه های ورزشی محله
۹. گروه های نمایش و هنرمندان (موزیسین ها، خوش نویسان، گروه های نمایش کمدی و مذهبی و ...)
۱۰. تورهای گردشگری/هنری
۱۱. انجمن های مردم نهاد محله
۱۲. شورای اجتماعی محله
۱۳. مشتریان فضای مجازی

توضیحات بخش مشتری

مشتریان براساس یکسری ملاک ها (لزوم دسته بندی فعالیت متخصصین، شباهت پروژه ای، شباهت در نحوه درآمدزایی و شباهت در ماهیت مشتریان و ...) و شرایط و احتمالات به مانند (عدم قابلیت تمرکز روی همه دسته های مشتریان، عدم وجود یا همکاری بخشی از دسته های مشتریان، عدم امکان درآمدزایی از بخشی از دسته های مشتریان و ...) به پنج دسته تقسیم بندی می شوند:

۱. دسته اول: ساکنین خانه های ویلایی و مجتمع های مسکونی / کسب و کارهای کوچک (سوپرمارکت ها، کافه ها، فروشگاه ها و رستوران ها) / برندهای محلی (کافه ها، گالری ها، فروشگاه های صنایع دستی) / پروژه های ساختمانی در حال ساخت و مجتمع های تجاری تازه ساخت

۲. دسته دوم: سراهای محله-خانه های فرهنگ / مدارس و مهدکودک ها / مساجد، تکایا و هیئت های مذهبی / باشگاه ها و گروه های ورزشی محله

۳. دسته سوم: انجمن های مردم نهاد محله / شورای اجتماعی محله

۴. دسته چهارم: گروه های نمایش و هنرمندان (موزیسین ها، خوش نویسان، گروه های نمایش کمدی و مذهبی و ...) / تورهای گردشگری-هنری

۵. دسته پنجم: مشتریان فضای مجازی

ارتباط با مشتری

۱. حضور مستقیم و بی واسطه مشتریان برای مشاهده نمونه طرح ها و ثبت سفارش
۲. امکان مشاهده نمونه طرح ها و ثبت سفارش در اپلیکیشن، وب سایت و کانال های ارتباطی شبکه های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام، ایتا و ...)
۳. پاسخ گویی و پشتیبانی آنلاین و آفلاین
۴. قابلیت نظردهی و امتیازدهی توسط مشتریان به طرح های اجرا شده

ارزش پیشنهادی

۱. زیباسازی فضاهای عمومی و خصوصی با طرح ها و راه حل های خلاقانه
۲. تهیه طرح ها برای مشتریان در دو قالب طرح های آماده و سفارشی
۳. ارائه طرح ها و خدمات مقرون به صرفه به صورت قسطی و متناسب با توان مالی مشتریان کوچک و متوسط
۴. افزایش هویت و جذابیت محلی با مشارکت مستقیم مردم (محل/مردم محور بودن و قابلیت مشارکتی داشتن)
۵. ارائه طرح ها و خدمات متنوع و گسترده در زمینه زیباسازی با حضور گسترده متخصصان مربوطه

فعالیت های کلیدی

۱. طراحی و خلاقیت

- طراحی نقاشی های دیواری، المان های هنری و زیباسازی نما برای خانه ها، مجتمع ها، مدارس، مساجد و فضاهای عمومی

- طراحی گرافیکی و دیجیتال برای مشتریان فضای مجازی، برندهای محلی و کسب و کارهای کوچک

- خلق طرح های ویژه برای پروژه های ساختمانی در حال ساخت و مجتمع های تجاری تازه ساز

- طراحی محتوا و ایده برای تورهای هنری/گردشگری

۲. اجرا و پیاده سازی

- اجرای نقاشی دیواری، خوش نویسی محیطی، نورپردازی و نصب المان های شهری یا داخلی

- اجرای پروژه های مشارکتی با شوراهای محلات، مدارس، سراهای محله و انجمن های مردم نهاد

- پیاده سازی طراحی داخلی و خارجی برای کسب و کارهای کوچک و برندهای محلی

- نگهداری و بروزرسانی پروژه های نصب شده (تعمیر و مرمت)

۳. آموزش و توانمندسازی

- برگزاری کارگاه های هنری برای مدارس، مهدکودک ها، سراهای محله، مساجد و باشگاه های ورزشی

- ارائه دوره های آموزشی آنلاین و حضوری برای مردم عادی و مشتریان فضای مجازی

- آموزش گروه های محلی (دانش آموزان، هنرمندان جوان، علاقه مندان) برای مشارکت در پروژه های زیباسازی

- آموزش و مربی گری هنرمندان محلی و گروه های نمایش جهت ارتقای کیفیت آثارشان

۴. بازاریابی، رسانه و برندینگ

- مستند سازی پروژه ها (عکس، ویدئو، قبل و بعد) و انتشار در فضای مجازی برای جذب مشتری و اسپانسر

- تولید محتوای آموزشی و الهام بخش در اپلیکیشن، اینستاگرام، یوتیوب، تیک تاک و وب سایت شرکت

- همکاری تبلیغاتی با برندهای رنگ، مصالح، ابزار و کسب و کارهای مرتبط

- برندسازی محلی از طریق پروژه های خاص برای کافه ها، رستوران ها و فروشگاه های صنایع دستی

۵. نوآوری و توسعه خدمات

- استفاده از فناوری های جدید (AR/VR) برای ارائه پیش نمایش طرح ها به مشتریان آنلاین

- توسعه فروشگاه دیجیتال برای فروش فایل های هنری، پوسترها، تابلوها و محصولات جانبی

- طراحی کمپین های اجتماعی و کراودفاندینگ با همکاری شوراهای محله و انجمن ها

- توسعه مدل های مشارکتی با تورهای گردشگری و راهنمایان محلی برای معرفی پروژه های هنری

۶. مدیریت، شبکه سازی و پشتیبانی

- مدیریت پروژه ها و هماهنگی بین تیم چند تخصصی (هنرمندان، معماران، طراحان، بازاریابان)

- مذاکره و عقد قرارداد با شهرداری ها، شوراهای اجتماعی محلات و پروژه های ساختمانی

- مدیریت مالی، حقوقی و ثبت سفارش ها

- شبکه سازی با دانشگاه ها، هنرمندان مستقل، انجمن های مردم نهاد و گروه های فرهنگی-اجتماعی

توضیحات فعالیت های کلیدی

با توجه به تعداد زیاد مشتریان و ظرفیت بالای آنان، فعالیت های کلیدی مربوط به آنان نیز به شش دسته زیر تقسیم بندی می شوند:

۱. طراحی و خلاقیت

۲. اجرا و پیاده سازی

۳. آموزش و توانمندسازی

۴. بازاریابی، رسانه و برندینگ

۵. نوآوری و توسعه خدمات

۶. مدیریت، شبکه سازی و پشتیبانی

با این دسته بندی سعی شده است، ابعاد گوناگون فعالیت های مرتبط با ظرفیت هایی که مشتریان دارند را در برگیرد و جریان های درآمدی را گسترش دهد.

شرکای کلیدی

۱. متخصصان شهرسازی

۲. متخصصان معماری

۳. متخصصان جغرافیا و برنامه ریزی شهری

۴. متخصصان طراحی صنعتی

۵. متخصصان رشته های هنر (هنرهای تجسمی مانند نقاشی، مجسمه سازی، گرافیک، عکاسی، تصویرسازی، طراحی داخلی و هنرهای صناعی مانند صنایع دستی و سفال گری)

۶. متخصصان مهندسی کامپیوتر

۷. متخصصان محیط زیست

۸. متخصصان جامعه شناسی

۹. متخصصان روانشناسی

۱۰. متخصصان اقتصاد

۱۱. متخصصان علوم ارتباطات

۱۲. متخصصان حقوق

توضیحات شرکای کلیدی

متخصصان براساس تخصصی که دارند و همچنین نوع پروژه ها به سه صورت رسمی، پیمانی و قراردادی مشغول به فعالیت خواهند شد.

با توجه به حوزه فعالیت کسب و کار مدنظر، طبیعتاً به برخی تخصص ها نیاز دائمی هست و به برخی تخصص ها نیز به صورت پیمانی یا حتی قراردادی نیاز می باشد.

تعداد متخصصان هر یک از تخصص ها براساس میزان فعالیت کسب و کار و حقوق آنان نیز بر حسب این که رسمی، پیمانی یا قراردادی هستند و نوع و حجم پروژه های دراختیارشان، مشخص خواهد شد.

کانال های توزیع

۱. ارتباط حضوری مستقیم و بی واسطه

۲. اپلیکیشن و وب سایت

۳. کانال های ارتباطی در شبکه های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام، ایتا و ...)

منابع کلیدی

۱. نیروی انسانی متخصص

۲. منابع مالی

۳. مکان استقرار و کارگاه های هنری/تولیدی

۴. تجهیزات مورد نیاز طراحی، تولید و اجرا

۵. مواد اولیه طراحی، تولید و اجرا

۶. زیرساخت فناوری

جریان های درآمدی

۱. اجرای پروژه های سفارشی (نقاشی دیواری، طراحی داخلی/خارجی، نورپردازی و ...)
۲. فروش محصولات هنری فیزیکی و دیجیتال (پوستر، تابلو، فایل گرافیکی و ...)
۳. برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی (آنلاین، آفلاین و حضوری)
۴. قراردادهای مشارکتی
۵. اسپانسرینگ برندها و تبلیغات مشترک
۶. خدمات نوآورانه (AR/VR)، طراحی سه بعدی
۷. درآمد از تورهای هنری/گردشگری
۸. حق عضویت یا اشتراک باشگاه مشتریان

ساختار هزینه

هزینه های ثابت:

۱. هزینه مکان استقرار و تجهیزات آن

۲. هزینه زیرساخت فناوری

۳. هزینه حقوق کارکنان

هزینه های متغیر:

۱. هزینه مواد اولیه طراحی، تولید و اجرا

۲. هزینه جابه جایی و حمل و نقل

۳. هزینه بازاریابی و تبلیغات

۴. هزینه حق الزحمه پیمانکاران و متخصصان پروژه ای

توضیحات تکمیلی

با توجه به این که شهرها و ساکنان آن ها به طور پیوسته نیازمند بهبود و ارتقای کیفیت خود می باشند و محلات به عنوان بخشی از فضاهای شهری عرصه تجلی شهر و شهرنشینی می باشند، از این رو نیاز است تا تیم و در آینده تیم هایی بزرگ و مجرب از متخصصان در شهرها تشکیل شود تا به صورت هدفمند و منظم اقدام به فعالیت در این عرصه کنند. چنین فعالیت هدفمند و منظمی می تواند نیاز شهر و ساکنان را به نحو مناسبی رفع کند و ارتقای کیفیت زندگی شهری را منجر شود.

با تشکر از توجه شما

تابستان و پاییز ۱۴۰۴