

# نقش عوامل کلان اقتصادی بر توسعه کارآفرینی

علیر رشتم  
دانشجوی کارشناسی پیوسته مدیریت بازرگانی



## مقدمه

کارآفرینی بخش مهمی از نظام اقتصادی است که آثار مهمی بر رشد و توسعه هر کشور دارد. بنابراین مطالعات بسیاری نقش شرکت های کارآفرین در عملکرد سیستم های اقتصادی را مورد بررسی قرار می دهند. کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت مظهر صنعتی شدن مدرن بوده است و مردم به سرعت با مفهوم کارآفرینی و نوآوری سازگار می شوند. دو عامل موفقیت هر فعالیت کارآفرینی، سازگاری با نوآوری و جریان مستمر سرمایه است. اما عوامل متعددی بر این دو عامل تاثیر می گذارند که عمدتاً ناشی از تامین مالی و هزینه هاست. این کسب و کارها ویژگی های منحصر به فردی دارند و ماهیت آنها موجب می شود تا موقعیت خاصی در سیستم اقتصادی داشته باشند. از یک سو کسب و کارهای کارآفرین نوپا به طور کلی منابع مالی محدود دارند که بر مدیریت این شرکت ها تاثیر منفی می گذارد و از سوی دیگر ویژگی آنها موجب می شود انعطاف پذیری زیادی در واکنش به تغییراتی که در سیستم اقتصادی رخ می دهد نشان دهند

از موضوعات مهمی که به طور گسترده در اقتصاد کلان مطرح هست ، انتخاب سیاست ها و ابزارهای مناسب در راستای بهبود فضای کسب و کار و فعالیت های اقتصادی است . تلاش دولت ها در اقتصادهای پیشرو همواره در ارائه تسهیلات و کاهش قیمت تمام شده منابع مالی و تامین مالی بنگاهها و شرکت ها برای انجام پروژه ها بوده و در نتیجه آن رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و توسعه پایدار است آگاهی از نحوه تاثیر سیاستها ، مهندس سیاست مالی، پولی و اعتباری و اقتصاد کلان و شرایط کسب و کارها راهنمای سیاست گذاران و برنامه ریزان برای تصمیم گیری است . از این روی این پاورپوینت بررسی عوامل اقتصادی مهم و اثرگذار و محیط کسب و کار و شکل گیری فعالیت های کارآفرینانه می پردازد و همین میزان شدت آنها را تعیین می کند

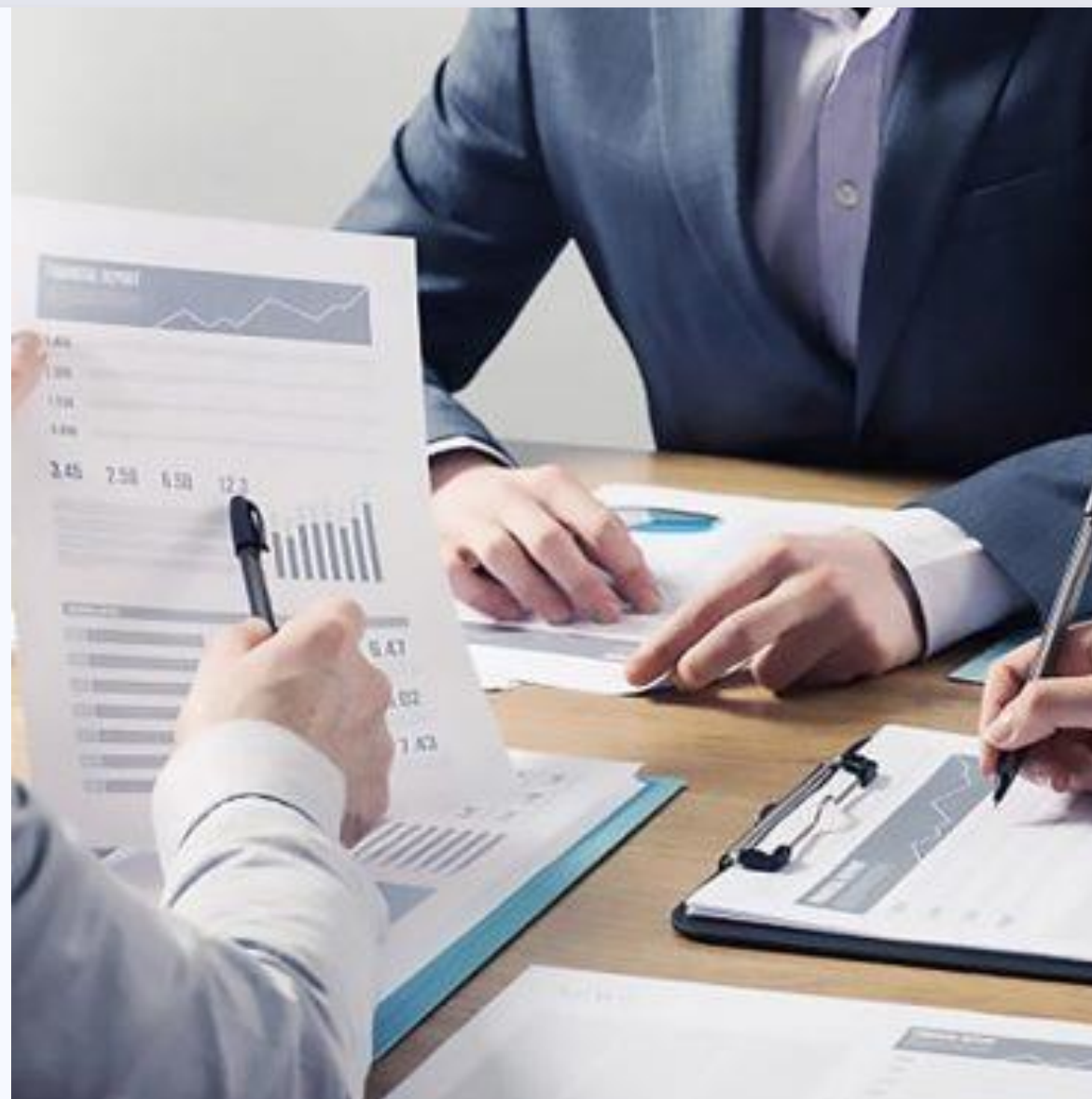
## کارآفرین

پرینس و همکاران تاریخ مربوط به کارآفرینی را در ۵ زمینه نااطمینانی، تشخیص فرصت، ایجاد کسب و کار، نوآوری و خلق ارزش تقسیم بندی کردند. این دسته بندی دیدگاه ها و زمینه های پیشمار در حوزه کارآفرینی شامل اقتصاد، تجارت، مدیریت، روانشناسی و جامعه شناسی را در بر دارد. آدیبه، کارآفرینی را معرفی یک فعالیت اقتصادی جدید بیان میکند که به تغییر در بازار برای بهبود استاندارد زندگی مردم منجر می شود. نظریه شین که به عنوان کامل ترین نظریه در حوزه کارآفرینی شناخته شده است در تمامی حوزه ها و عوامل (فردی، تشخیص فرصت، سازمانی، محیطی و موضوعات فرایندی) مطالعاتی به صورت مفهومی نظری و تجربی انجام داده است.

عدم وجود معیار واحد در مورد تاریخ کارآفرینی محققان تجربی را به استفاده از معیارهای مختلف فعالیت کارآفرینان سوق داده است که نتایج مختلف را موجب می شود یکی از متغیرهای مدنظر کارآفرینی میزان ورود و خروج کسب و کارهاست

# صیغه ماهر

ادبیات موجود نشان می‌دهد که دسترسی به منابع مالی مهمترین تنظیم کننده ای است که فعالیت کارآفرینی را در یک اکوسیستم کنترل می‌کند. به عنوان یک قاعده ، مقداری سرمایه گذاری اولیه برای شروع یک فعالیت کارآفرینانه مورد نیاز است و در دسترس بودن اعتبار بانکی یا ارائه دهندگان سهام خصوصی برای حمایت از کارآفرینی دارای اهمیت است بنابراین فعالیت کارآفرینی در هر کشور به پیچیدگی سیستم های اعتباری وام‌دهی بستگی دارد . این تحقیقات باعث شده است که سیاست گذاران دسترسی به منابع مالی را به عنوان هدف مهم سیاست کارآفرینی در نظر بگیرند . در برخی مطالعات عدم دسترسی به منابع مالی توسط کارآفرینان به عنوان یک مانع بزرگ برای شروع یک کسب و کار جدید شناخته شده است



# سیاست دولت

یک اجماع کلی وجود دارد که کارآفرینی یک پدیده ملی است که می‌تواند توسط سیاست‌گذاران در سطوح ملی و منطقه مورد توجه قرار گیرد. افزایش آگاهی و تلاش سیاست‌گذار برای تاثیرگذاری مثبت بر فعالیت‌های کارآفرینی به طور گسترده مورد تایید قرار گرفته است. اکثر اقتصاد‌های نوآورانه که در حوزه سیاست‌های دولتی هستند، از کارآفرین حمایت می‌کند. بنابراین اهمیت مداخله سیاست در تغییر فعالیت اقتصادی را نشان می‌دهد. سیاست‌های دولت در مورد مالیات و فرایندهای اداری موانع رایج در برابر فعال‌یت کارآفرین‌ها هستند مقررات طولانی و دست و پاگیر و تأخیر در سرمایه‌گذاری ممکن است زمان راه‌اندازی را افزایش دهد همچنین سیاست‌های مالیاتی نیز نقش مهمی در ایجاد انگیزه برای فعالیت کارآفرینی دارد همچنین، برنامه‌های دولتی به پرورش کارآفرینان از طریق ارائه خدمات حرفه‌ای مشاوران، حسابداران، بانکداران، وکلا و مشاوران اشاره دارد این برنامه‌های دولتی مبتنی بر پر کردن شکاف در دسترسی منابع و شایستگی‌های کارآفرینان است. این خدمات با نرخ یارانه‌ای از طریق بانک‌های تجاری دولتی یا برنامه‌های شتاب برای می‌شوند. بنابراین هزینه مبادله را به حداقل می‌رساند و سرمایه‌انسانی را افزایش می‌دهد





# آموزش کارآفرینان (در مرحله مدرسه و بعد از مدرسه)

آموزش و آموزش کارآفرینی برنامه است که به طور گسترده توسط دولت‌ها و سازمان‌های غیر دولتی خصوصی به منظور تقویت فعالیت‌های کارآفرینی در یک کشور مورد تحقیق و اجرا قرار گرفته است. آموزش کارآفرینی در مرحله مدرسه به توسعه ذهنیت جوانان برای پذیرش کارآفرینی به عنوان یک گزینه شغلی کمک می‌کند، در حالی که آموزش و آموزش کارآفرینی در مرحله بعد از مدرسه، از طریق شناسایی بهره برداری از فرصت‌ها و تقویت فعالیت کارآفرینی متمرکز است



# پویایر بازار داهلر

پویایی بازار یکی از متغیرهای کلان اقتصادی است از توانایی ریسک‌پذیری کارآفرینان استفاده می‌کند. این متغیر توسط نظریه های قبلی به عنوان یک عامل محرک فعالیت کارآفرینی شناخته شده است. پویایی بازار در واقع سرعت تغییرات در بازار را توضیح می‌کرد و نشان می‌دهد بازارهایی که با نرخ‌های بالاتری از تغییر و در مقطع مشخص می‌شود فرصت‌های بیشتری را برای کارآفرینان واریز کردم و قطعیت فراهم می‌کنند







نتیجہ گیر

هدف این ارائه بررسی عوامل اقتصادی مهمی است که بر فعالیتهای کسب و کارهای کارآفرین اثر گذار هستند. به منظور برنامه ریزی بهتر و آمادگی بیشتری کسب و کارها جهت مواجهه با عوامل کلان مناسب از آثار محیط اقتصاد کلان بررسی شود. در این راستا سیاست های دولت در تعیین اهداف رشد و حمایت از مشاغل و نیز سیاست های مالی و سیاست های پولی و اعتباری می توانند نقش مهمی در فعالیت های اقتصادی، و مدیریت کسب و کارها داشته باشد. این ارائه نشان می دهد که فضای اقتصادی مطلوب از نظر رشد اقتصادی اثر معنی داری بر کارآفرینی ندارد در حالی که کارآفرینان در ارزیابی اهمیت سیاست های اعتباری در فراهم بودن منابع مالی دیدگاه مثبتی از خود نشان می دهند. همچنین سیاست پولی انبساطی که تورم را در بردارد توسط کارآفرینان نسبتاً مثبت تلقی می شود. بر اساس نتایج پاورپوینت آموزش، آموزش کارآفرینی به عنوان عامل مهم مطرح است و دولت با سیاست خود در این بخش و افزایش مخارج حوزه آموزش می تواند بیشترین تاثیر را در کارآفرینی برای جا گذارد. بر اساس نتایج یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر تداوم و فعالیت کسب و کارها اعتبارات بانکی از طریق فراهم سازی فرصت های سرمایه گذاری برای تولیدکنندگان زمینه توسعه و ایجاد فرصت های شغلی را فراهم می سازد. البته لازم به ذکر است که کارایی نظام پولی و مالی هر کشور و نحوه مدیریت مالی واحدهای اقتصادی موجود، شرط لازم و کافی برای دستیابی به این آثار مثبت اقتصادی است که در صورت نبودن آن ها اثرات مطلوب و مورد انتظار بر جای نخواهد ماند.

شرایط کسب و کار نه تنها توسط عوامل اقتصادی برای که توسط عوامل سیاسی ، نهادی قانونی و فرهنگی تعیین می شود که می تواند اثر مثبت کارآفرینی داشته باشد. پیشنهادهایی مبتنی بر نتایج این تحقیق پیشنهاد می شود :

1. - شرایط اقتصادی در مبانی نظری به عنوان عاملی مفید و موثر و کارآفرینی مطرح شده است . اما تا زمانی که اکوسیستم کارآفرینی به خوبی تقویت نشده باشد این ارتباط به طور صحیح عمل نخواهد کرد. دولت ها باید سیاست‌هایی را اتخاذ کنند که کارآفرینان را در مورد پتانسیل اقتصادی هر بخش و منطقه آگاه سازد و بر مبنای آن نوآوری و کسب و کارهای جدید مورد تشویق قرار گیرد.
2. - با توجه به نقش مثبت مخارج دولت در زمینه آموزش در بهبود کارآفرینی ، مناسب است بر اساس پتانسیل گروه های مختلف هدف ، آموزش کارآفرینی به طور تخصصی تر توسعه یابد.
3. - با توجه به اهمیت اعتبارات و تامین مالی کسب و کارها پیشنهاد میگردد دولت ها با پرداختن به شرایط چارچوب اساسی خود برای تامین مالی کارآفرینی و اقتصادی ، مانند دسترسی آسان به منابع مالی ، تامین مالی کم هزینه شرایط ورود به فضای کسب و کار را تسهیل نمایند. همچنین مفید خواهد بود که دولت به کارآفرینان بالقوه ضمانت ها ، تسهیلات و شرایطی را در نظر بگیرد که جذب سرمایه گذاری را برای آنها آسان تر سازد.



تشکر از نگاه گرمتان

