

گزارش تحلیلی ۶ ماه اول ۱۳۹۹ برگزاری وبینار

در بزرگترین و تخصصی‌ترین پلتفرم وبینارهای ایران بدرخشید

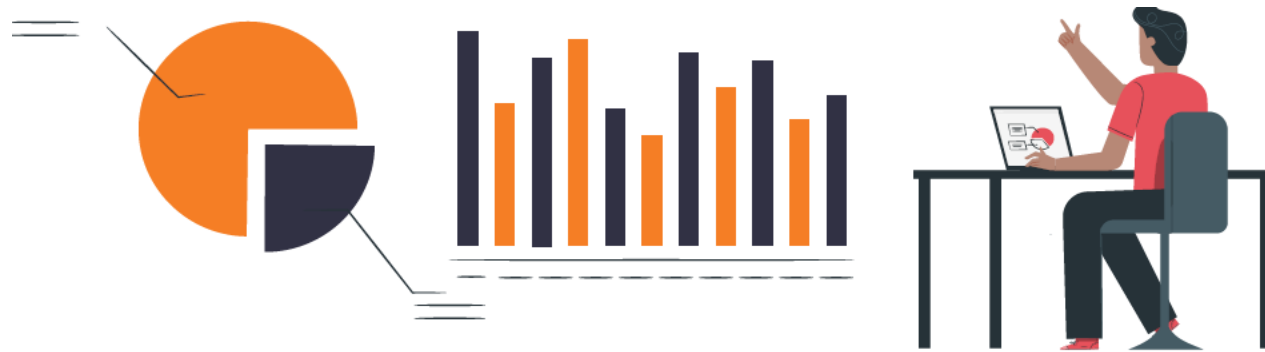
فهرست

۳ مقدمه
۶ برگزارکنندگان و بینار
۲۱ شرکت کنندگان و بینار
۳۴ ایسمینار در کرونا



مقدمه

گزارش حاضر دومین گزارش از سری گزارش‌های تخصصی وبینار در ایران است که برای اولین بار توسط ایسمینار برای بررسی و تحلیل صنعت وبینارها در ایران ارائه شد. آمارها و تحلیل‌های جمع آوری و ارائه شده در این گزارش مربوط به جامعه پلتفرم ایسمینار است. هدف ایسمینار از تهیه و انتشار این گزارش در وهله اول، ارائه اطلاعات مفید و استاندارد برای علاقه‌مندان به برگزاری وبینارها، رویدادها و کلاس‌های آنلاین و در وهله دوم، اشاعه فرهنگ برگزاری وبینار و استفاده از این ابزار مهم آموزشی-تجاری برای برقراری فرصت برابر تبادل دانش و تجربه بر بستر وب، حذف محدودیت‌های جغرافیایی، جسمانی و زمانی و همچنین کمک به حفظ سلامت جامعه است.

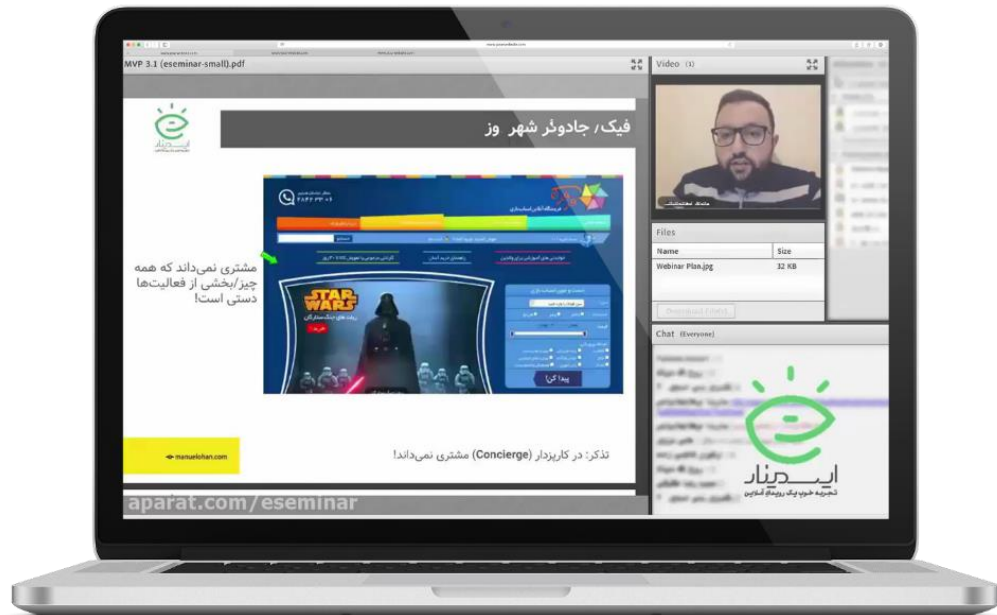


روش جمع آوری داده

داده‌های این گزارش با بررسی بیش از ۶۰۰۰ وبینار عمومی و تحلیل رفتار بیش از ۲۰۰,۰۰۰ مخاطب و شرکت‌کننده وبینار در وبسایت ایسمینار در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ به دست آمده است.

معرفی ایسمینار

ایسمینار اولین و تنها پلتفرم تخصصی و فول سرویس مدیریت، فروش و برگزاری وبینار (سمینار و کلاس آنلاین) است؛ به عبارت دیگر در ایسمینار هم می‌توانید وبینار برگزار کنید و هم در وبینارها شرکت کنید! ایسمینار صفر تا صد هر آنچه که برای برگزاری یک وبینار نیاز است همچون زیرساخت و نرم‌افزار وبینار، ثبت‌نام آنلاین، مدیریت کاربران، بسته‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی، فروش فیلم وبینارهای برگزار شده و... را ارائه می‌دهد.



کاهش هزینه برگزاری یک کارگاه حضوری!

برای کارگاه ۴ ساعته با ۵۰ نفر شرکت‌کننده
(بدون صرف ناهار در شهر تهران)



وبینار چیست؟

به کلاس، دوره، سمینار یا هر رویداد آنلاینی که در محیط وب و با استفاده از اینترنت بصورت کاملا آنلاین، زنده، تعاملی و دو طرفه در یک زمان مشخص برگزار می‌شود وبینار می‌گویند. به بیان ساده در یک روز و ساعت از پیش تعیین شده مدرس و شرکت‌کنندگان در محیط برگزاری وبینار، آنلاین شده و مدرس صدا، تصویر، فایل ارائه، وایت برد، ویدئو کلیپ آموزشی، دسکتاپ یا هر نوع فایل صوتی و تصویری دیگر را به اشتراک می‌گذارد و مخاطبان هم ضمن بهره‌مند شدن از مطالب تدریس شده، به صورت آنی و همزمان، از طریق چت باکس یا یا حتی با صدا و تصویر نظرات و پرسش‌های خود را مطرح می‌کنند.

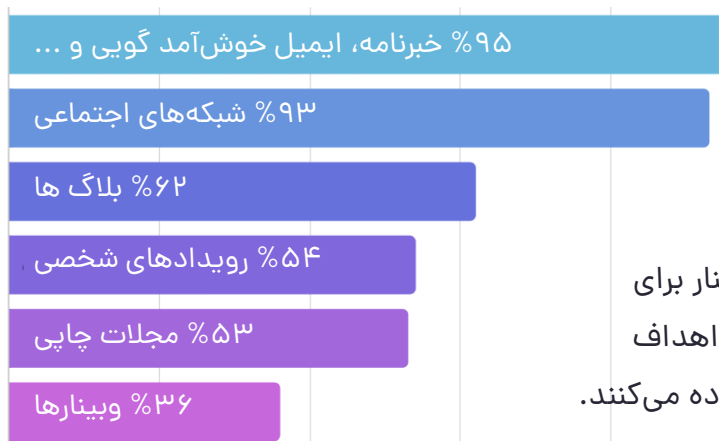


چرا وبینار؟

- وبینار کاربردهای متنوعی دارد. (یک ابزار آموزش الکترونیک، بازاریابی محتوایی، بازاریابی رویدادی و...)
- تولید محتوای وبیناری بسیار ارزان است. (حذف هزینه‌های سالن برگزاری، استودیوی ضبط ویدیو و...)
- وبینار زنده است. (امکان پرسش و پاسخ و تعامل حداکثری مدرس و شرکت‌کنندگان)
- محتوای وبینار از بین نمی‌رود! (تبدیل محتوای وبینار در قالب نوشته، ویدئو و...)
- فراگیر است. (شرکت در وبینار با لپ‌تاپ، کامپیوتر، موبایل و تبلت از همه جا)
- با اینترنت ایران مشکلی ندارد! (امکان حضور با اینترنت با نرخ دانلود حداقل ۴۰ کیلوبیت برثانیه)



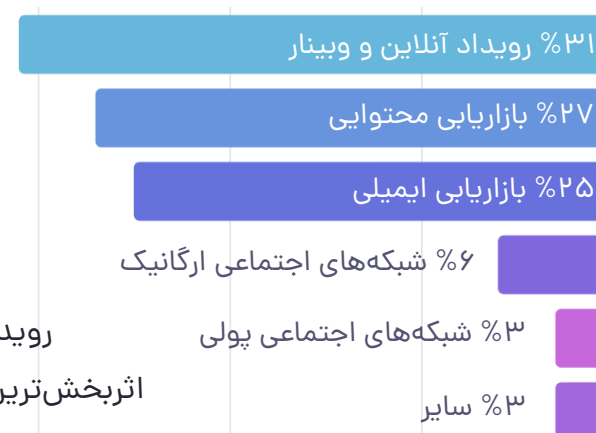
وبینار به‌عنوان یک ابزار بازاریابی-تجاری



از بازاریاب‌ها از فرمت وبینار برای انتشار محتوای خود برای اهداف **بازاریابی محتوایی** استفاده می‌کنند.



از **بازاریاب‌های رویدادی**، رویدادهای آنلاین و وبینارها را اثربخش‌ترین کانال بازاریابی می‌دانند.





برگزارکنندگان و بینار

در بزرگترین و تخصصی‌ترین پلتفرم وینارهای ایران بدرخشید

نرم افزار مورد استفاده برای برگزاری وینار

در ایران و در دوران شیوع اپیدمی کرونا، بصورت کلی دو نرم افزار ادو بی کانکت (متعلق به کمپانی ادو بی) و اسکای روم (یک نرم افزار بومی) مورد اقبال بیشتری از سمت برگزارکنندگان قرار گرفتند؛ در ایسمینار به منظور ارائه حق انتخاب به برگزارکنندگان هر دو نرم افزار ارائه می شود.

در ۶ ماه گذشته ۶۷٪ وینارها بر بستر نرم افزار Adobe Connect برگزار شدند. البته با وجود اینکه ادو بی کانکت در نسخه های جدید خود هم در موبایل همچنان مشکل تایپ زبان فارسی را در قسمت چت باکس دارد اما امکانات و پایداری زیاد این نرم افزار، برگزارکنندگان را مجاب به استفاده از آن کرده است.



SKYROOM
VIRTUAL CONFERENCE SERVICE

۳۳٪



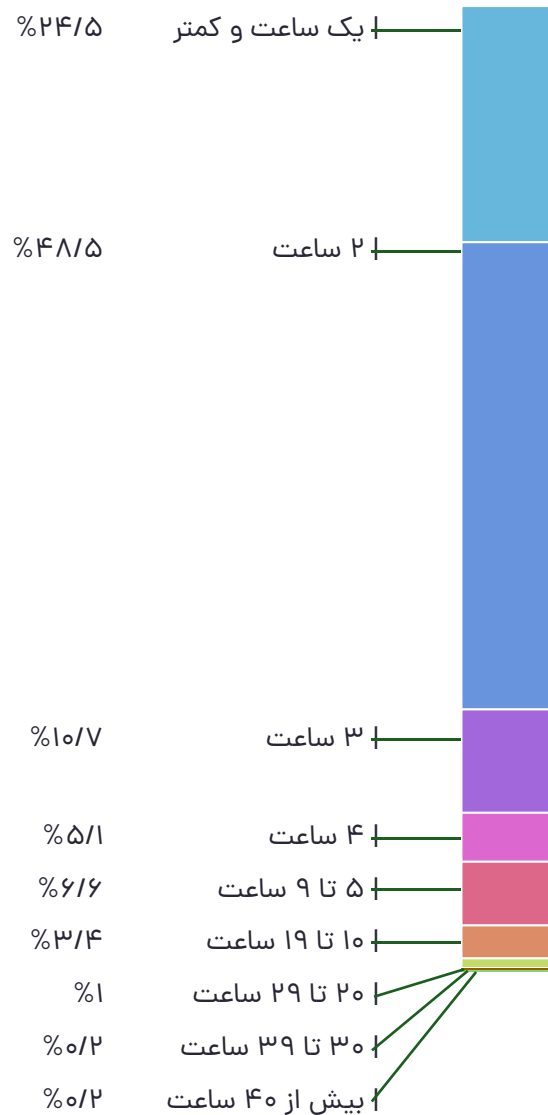
Adobe® Connect™

۶۷٪



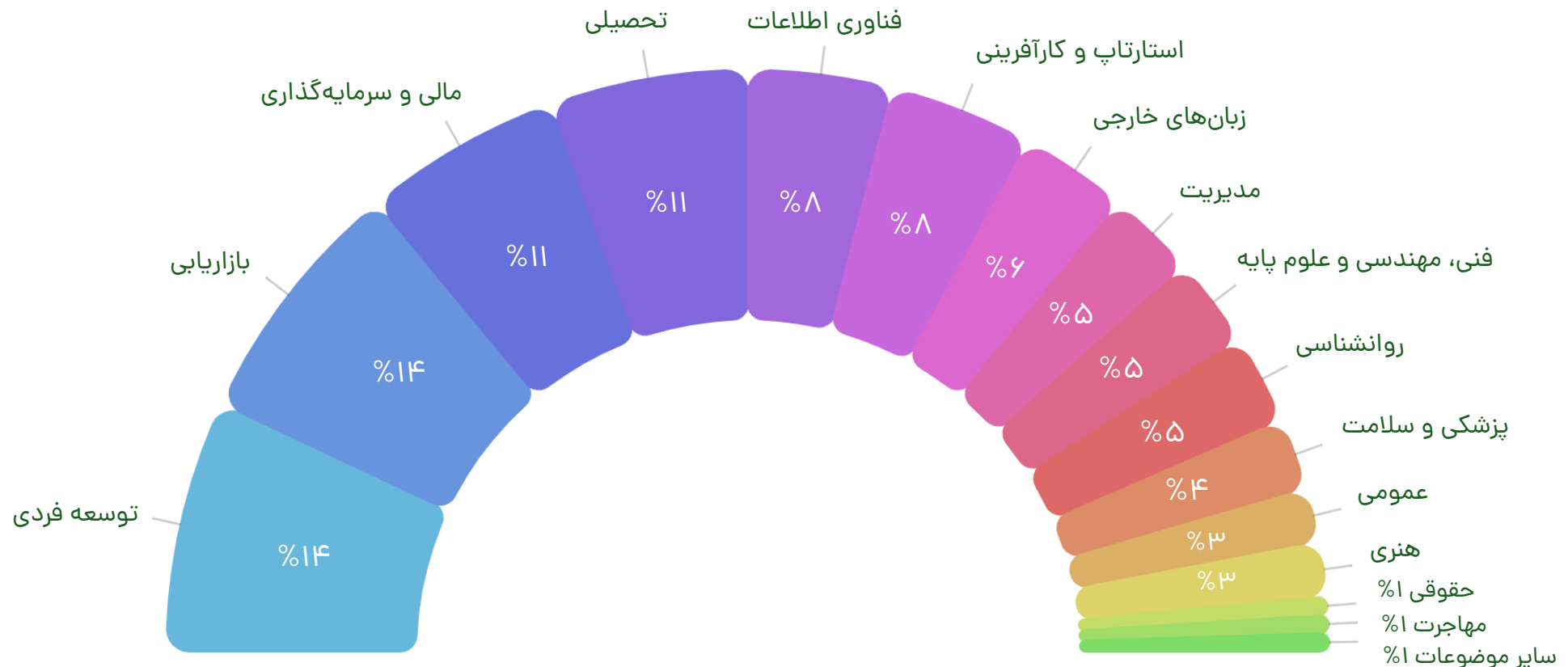
مدت زمان وینارها

در ۶ ماه اخیر بیش از ۸۰٪ وینارها در زمانی کمتر از ۳ ساعت برگزار شده‌اند. روند یادگیری در سال جدید میلادی نشان می‌دهد مخاطبان علاقه بیشتری به آموزش سریعتر دارند. جالب این است که فروش وینارهای با بیش از ۱۰ ساعت تفاوت چندانی با وینارهای کمتر از سه ساعت نداشتند! با این حال این محدودیتی برای ساخت وینارهای بلندمدت ایجاد نمی‌کند و همه می‌توانند بر اساس نیاز خود از وینار، البته با یک استراتژی مدون و مشخص استفاده کنند و بیشترین بازخورد ممکن را بگیرند.



دسته‌بندی موضوعی و بینارها

بیشتر و بینارهای ایجاد شده در ۶ ماهه نخست امسال در دسته‌بندی‌های توسعه فردی، بازاریابی، مالی و سرمایه‌گذاری بوده که در مقایسه با سال‌های گذشته رشد خوبی داشته‌اند. هر دسته‌بندی موضوعی یک سیر تکاملی را در آموزش آنلاین طی می‌کند. برخی در ابتدای مسیر رشد هستند و برخی بالغ شده‌اند. تلاش ایسمینار بر این است که برای موضوعات جدید حمایت ویژه‌ای داشته باشد تا برگزارکنندگان این حوزه‌ها نیز بتوانند در نشر دانش و تجربه خود سهیم باشند. بیشترین سرعت رشد تعداد و بینارهای برگزار شده در شش‌ماهه اخیر مربوط به حوزه‌های **هنری، مهاجرت و پزشکی و سلامت** است.



برگزارکنندگان در هر دسته بندی بیشتر از چه کلیدواژه‌هایی استفاده می‌کنند؟



تحصیلی

۱۱.۴۰%	موفقیت تحصیلی
۶.۰۱%	کنکور
۵.۰۱%	مشاوره تحصیلی
۴.۳۹%	کنکور ۹۹
۳.۴۷%	مشاوره کنکور
۳.۴۰%	مشاوره



استارتاپ و کارآفرینی

۹.۷۶%	کسب و کار
۸.۲۷%	استارتاپ
۷.۷۰%	کارآفرینی
۴.۳۰%	استارت آپ
۳.۷۶%	راه اندازی استارتاپ
۳.۵۹%	کسب درآمد



بازاریابی

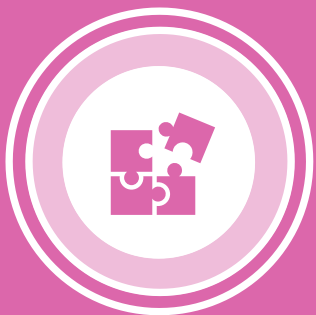
۸.۵۲%	دیجیتال مارکتینگ
۷.۸۲%	بازاریابی دیجیتال
۷.۴۶%	بازاریابی
۵.۱۳%	کسب و کار
۴.۹۸%	بازاریابی محتوا
۴.۲۶%	فروش



توسعه فردی

۹.۵۱%	توسعه فردی
۸.۰۴%	موفقیت
۷.۷۰%	رشد فردی
۳.۹۵%	هدفگذاری
۳.۷۲%	ارتباط موثر
۳.۷۰%	برنامه ریزی

برگزارکنندگان در هر دسته‌بندی بیشتر از چه کلیدواژه‌هایی استفاده می‌کنند؟



مدیریت

۷.۴۵%	کسب و کار
۷.۴۰%	مدیریت
۳.۲۱%	کارآفرینی
۲.۸۶%	توسعه فردی
۲.۷۶%	بهره‌وری سازمانی
۲.۲۲%	موفقیت



زبان‌های خارجی

۱۱.۱۶%	زبان انگلیسی
۸.۱۲%	دوره آنلاین
۷.۵۹%	آیلتس
۵.۴۳%	مکالمه زبان انگلیسی
۴.۸۶%	IELTS
۴.۷۸%	رایتینگ



فناوری اطلاعات

۶.۹۶%	برنامه نویسی
۴.۴۷%	طراحی سایت
۳.۸۹%	دوره آنلاین
۳.۴۲%	کسب و کار
۳.۰۶%	آموزش برنامه نویسی
۲.۹۶%	طراحی وب



مالی و سرمایه‌گذاری

۸.۹۱%	بورس
۸.۰۳%	سرمایه‌گذاری
۶.۸۰%	بازار سرمایه
۵.۶۸%	سرمایه‌گذاری در بورس
۵.۶۶%	آموزش بورس
۴.۱۵%	دوره آنلاین

برگزارکنندگان در هر دسته بندی بیشتر از چه کلیدواژه هایی استفاده می کنند؟



پزشکی و سلامت

۱۰.۳۶%	پزشکی و سلامت
۵.۸۴%	پزشکی
۴.۶۳%	دوره آنلاین
۲.۷۶%	کرونا ویروس
۲.۵۴%	کرونا
۱.۶۵%	شنوایی شناسی



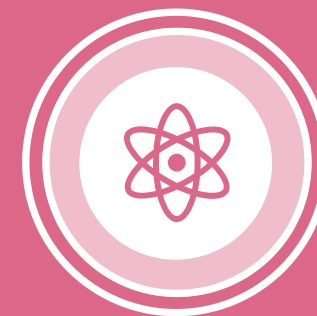
حقوقی

۶.۹۸%	قرارداد کسب و کار
۵.۵۸%	تنظیم قرارداد کار
۵.۱۲%	کسب و کار
۵.۱۲%	استارتاپ
۴.۶۵%	حقوقی
۳.۷۲%	قرارداد



روانشناسی

۱۱.۹۴%	روانشناسی
۵.۷۷%	رشد فردی
۴.۸۴%	توسعه فردی
۴.۵۸%	تربیت فرزند
۳.۹۱%	تربیت کودک
۳.۹۱%	کودک



فنی، مهندسی و علوم پایه

۵.۵۰%	دوره آنلاین
۴.۰۹%	معماری
۳.۰۹%	عمران و معماری
۲.۶۷%	مهندسی شهرسازی
۲.۵۰%	عمران
۲.۳۴%	شهرسازی

برگزارکنندگان در هر دسته بندی بیشتر از چه کلیدواژه هایی استفاده می کنند؟



مهاجرت

۱۲.۷۶%	مهاجرت
۱۰.۴۸%	مهاجرت تحصیلی
۷.۰۵%	تحصیل در خارج
۴.۳۸%	صفر تا صد اپلای
۲.۸۶%	مهاجرت کاری
۲.۱۰%	مهاجرت به آلمان



ورزشی

۹.۱۷%	باشگاه
۵.۰۰%	شطرنج
۴.۱۷%	فیتنس
۳.۳۳%	بدنسازی
۳.۳۳%	هوازی
۹.۱۷%	باشگاه



هنری

۴.۹۹%	هنر
۴.۷۲%	دوره آنلاین
۳.۱۰%	عکاسی
۲.۰۲%	ادیت عکس
۲.۰۲%	فتوشاپ
۱.۸۹%	طراحی گرافیک

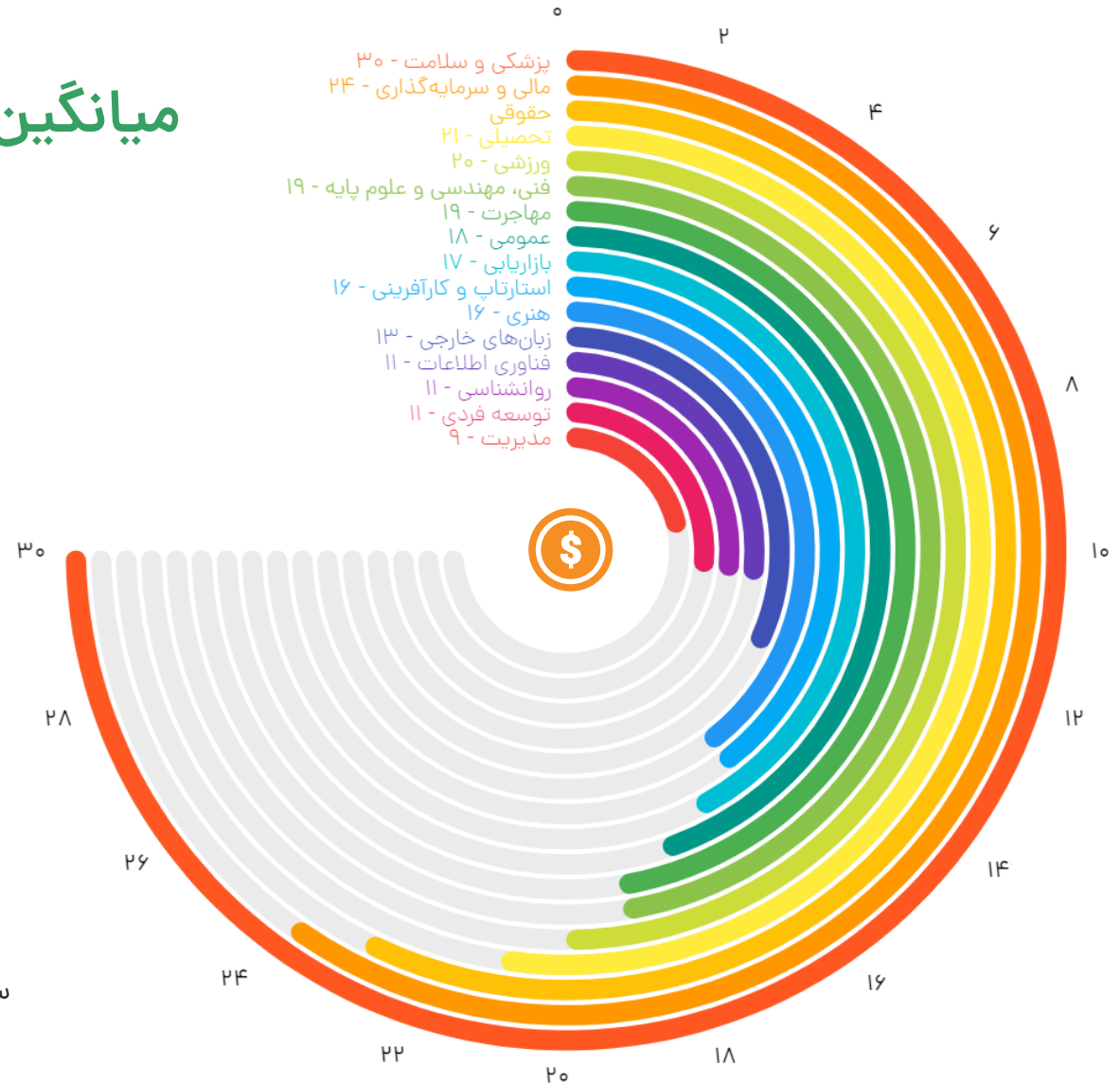


عمومی

۸.۸۵%	دوره آنلاین
۳.۱۹%	توسعه فردی
۲.۹۵%	گردشگری
۲.۹۵%	کسب و کار
۲.۴۶%	ترویج علم
۲.۲۱%	نجوم

میانگین تعداد ثبت نام در وبینارهای غیر رایگان

وبینارهای غیر رایگان با موضوعات پزشکی و سلامت، مالی و سرمایه گذاری و حقوقی بیشترین تعداد ثبت نام شرکت کننده را داشته اند.

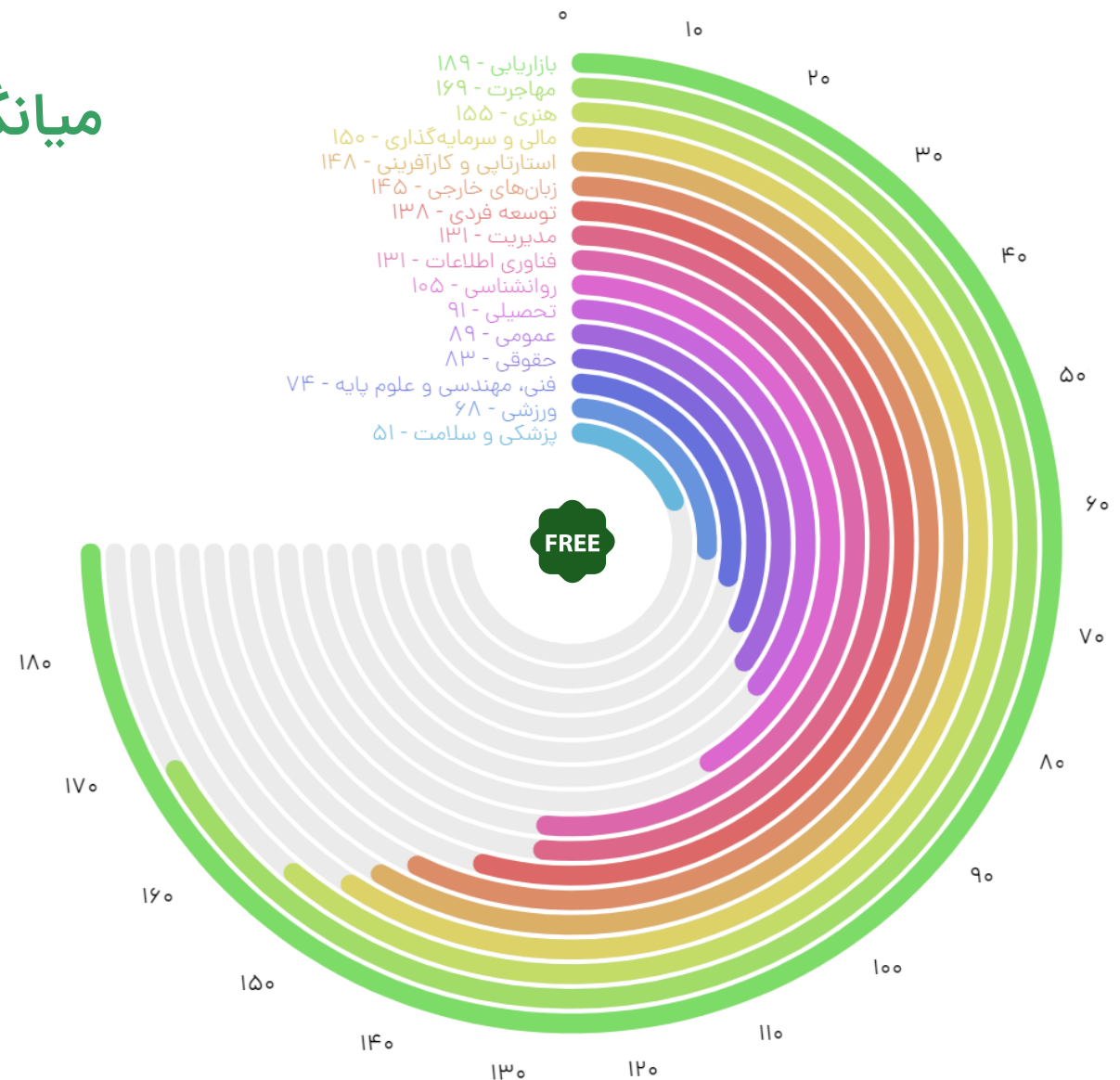


۵۵٪ وبینارهایی که در ۶ ماه اخیر در ایسمینار برگزار شده اند غیر رایگان بوده اند. سهم وبینارهای غیر رایگان نشان می دهد که وبینار در حال تبدیل از یک ابزار صرف بازاریابی به ابزاری برای درآمدزایی است.



میانگین تعداد ثبت نام در وبینارهای رایگان

وبینارهای رایگان با موضوعات **بازاریابی، مهاجرت و هنری** به طور میانگین بیشترین تعداد ثبت نام شرکت کننده را داشته اند.

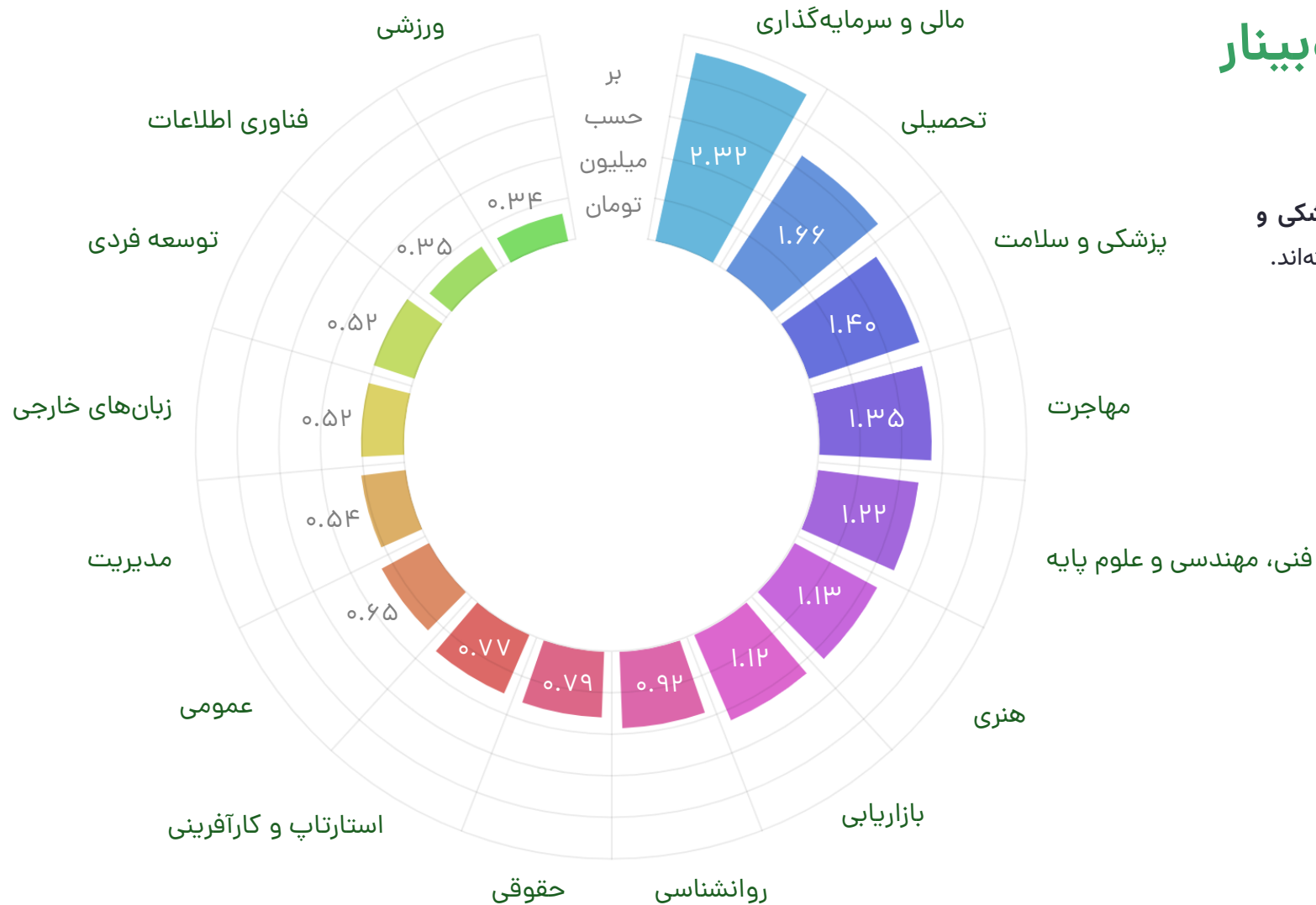


برگزارکنندگان وبینارهای رایگان عموماً اهدافی مثل معرفی برند، جذب لید و معرفی دوره‌های غیر رایگان را دارند.



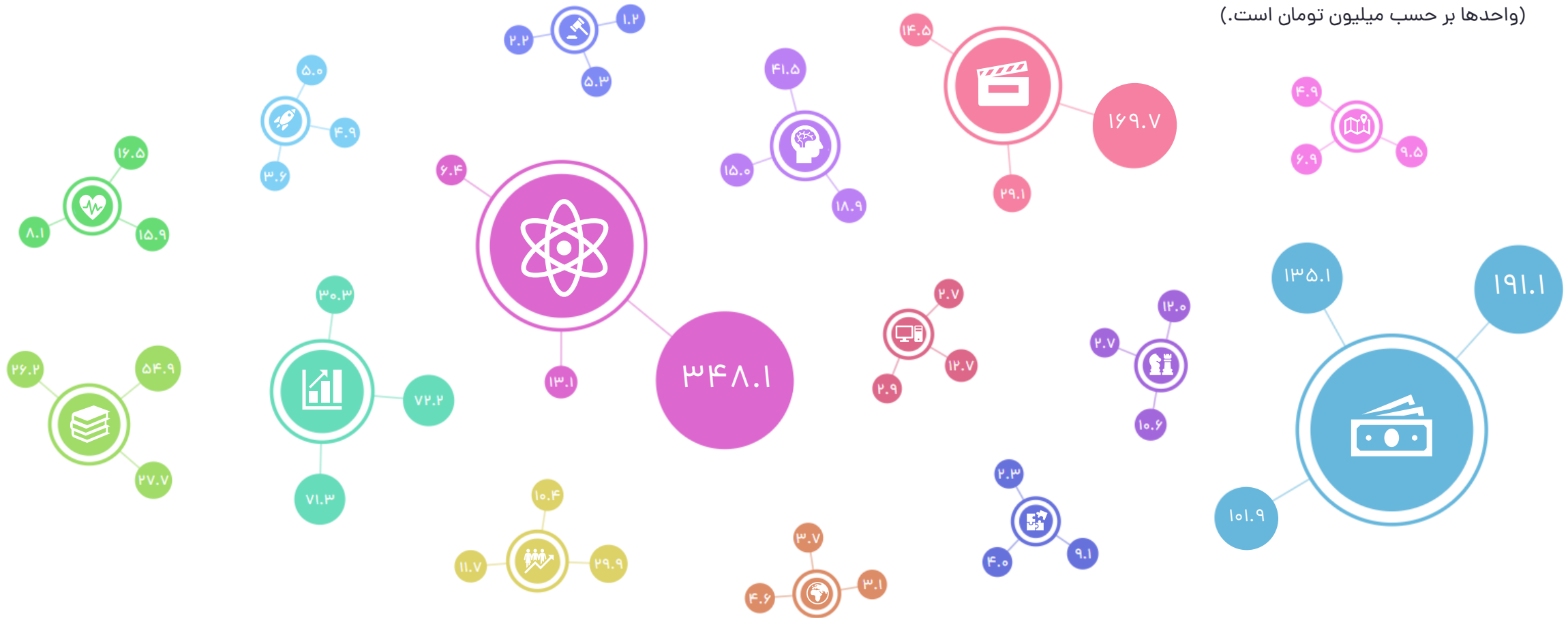
میانگین فروش ریالی هر وبینار (براساس دسته‌بندی‌ها)

وبینارهای با موضوع مالی و سرمایه‌گذاری، تحصیلی، پزشکی و سلامت و مهاجرت به طور میانگین بیشترین فروش را داشته‌اند.



پرفروش‌ترین و بینارهای هر دسته‌بندی چقدر فروخته‌اند؟

در این نمودار ۳ و بینار پر فروش هر دسته‌بندی موضوعی را در ۶ ماهه اخیر می‌بینید.
(واحدها بر حسب میلیون تومان است.)

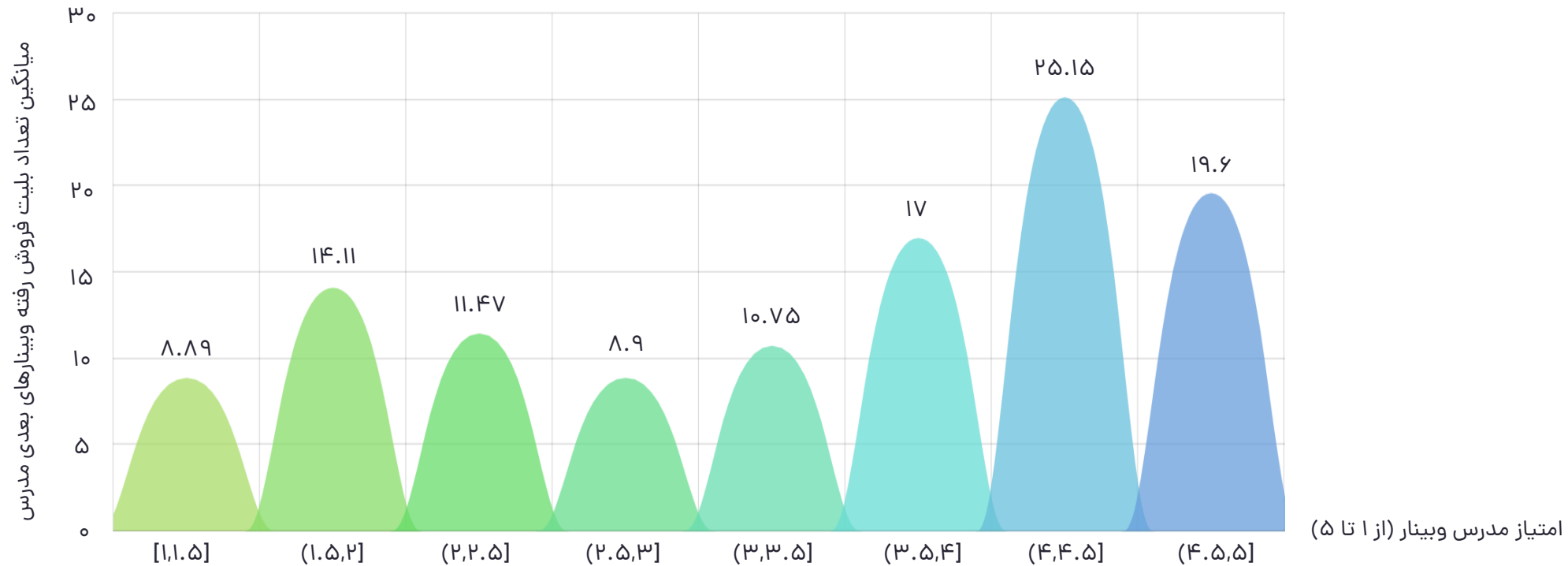


● هنری ● مهاجرت ● روانشناسی ● حقوقی ● استارت‌آپ و کارآفرینی ● بازاریابی ● پزشکی و سلامت ● تحصیلی ● توسعه فردی ● زبان‌های خارجی ● فناوری اطلاعات ● فنی، مهندسی و علوم پایه ● ورزشی ● مدیریت ● مالی و سرمایه‌گذاری



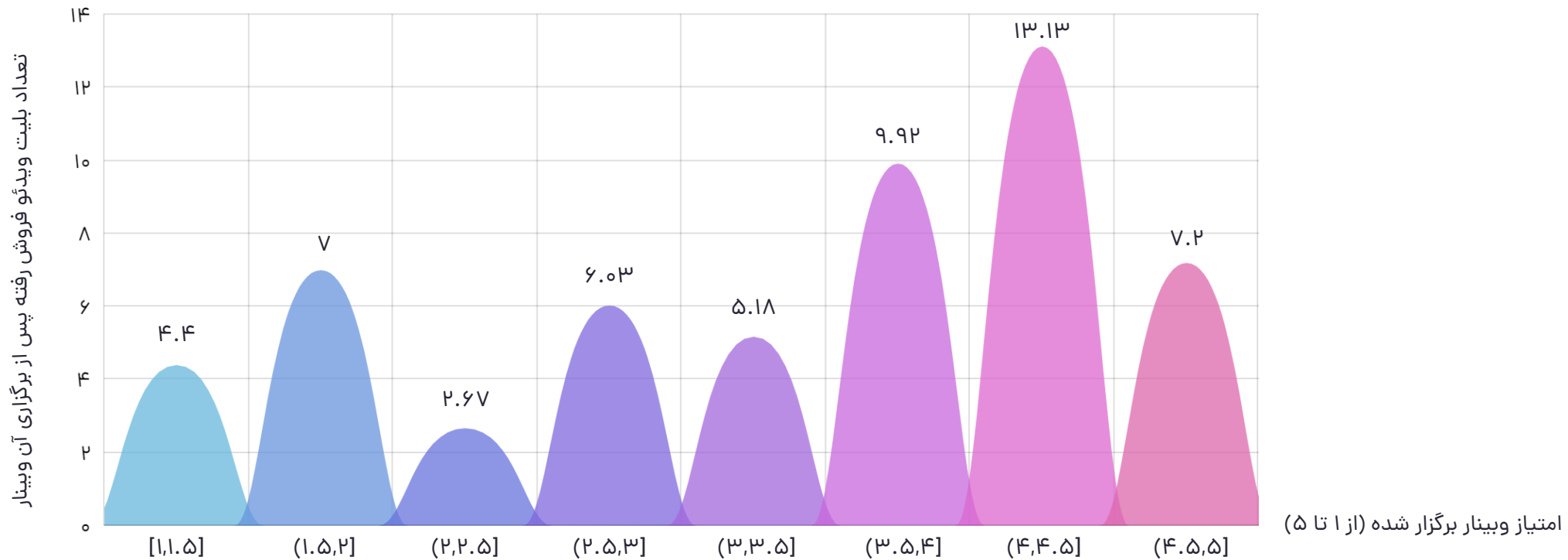
ارتباط بین امتیاز مدرس در فروش و بینارهای بعدی آن

مدرسانی که امتیاز بالاتری از مخاطبان کسب کردند در فروش و بینارهای بعدی خود موفق‌تر بودند.



ارتباط بین امتیاز و بینار در فروش ویدئوی آن

وینارهایی که امتیاز بالاتری از مخاطبان کسب کردند در فروش ویدئو موفق‌تر بوده‌اند.



وبینار یعنی آموزش بدون محدودیت جغرافیایی!

در ۶ ماه اخیر ایسمینار افتخار میزبانی از مدرسان و برگزارکنندگان خارج از کشور هم داشته تا امکان تعامل و تبادل دانش بروز را فراتر از مرزها ایجاد کند. برخی از مدرسانی که در خارج از کشور میزبانی ایسمینار را پذیرفتند در این تصویر نمایش داده شده:



کانادا
Dr. Anastasia Sares
Dr. Bastien Intartaglia

هلند
David Bakker
سروین بیات

دانمارک
Anders
Nolting Magelund

انگلستان
دکتر سیامک ظریف‌کار
هومن مقراضی
تیمور میری

آلمان
Bert Martin
Ohnemüller

لبنان
عمار حماده

عراق
شیخ مصطفی
عبدالرحمن

مالزی
Manu Menon

آمریکا
دکتر شهرام نامجوی نیک
پروفسور مهیار عارفی
Joe Mac Regenstein
دکتر شهاب اناری
شیوا پوریوسف
فهمیم عطار

اوگاندا
سید امیر موسوی

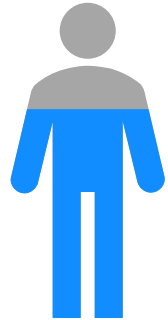




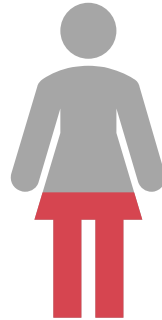
شرکت‌کنندگان و بینار

در بزرگترین و تخصصی‌ترین پلتفرم وینارهای ایران بدرخشید

۶۳٪

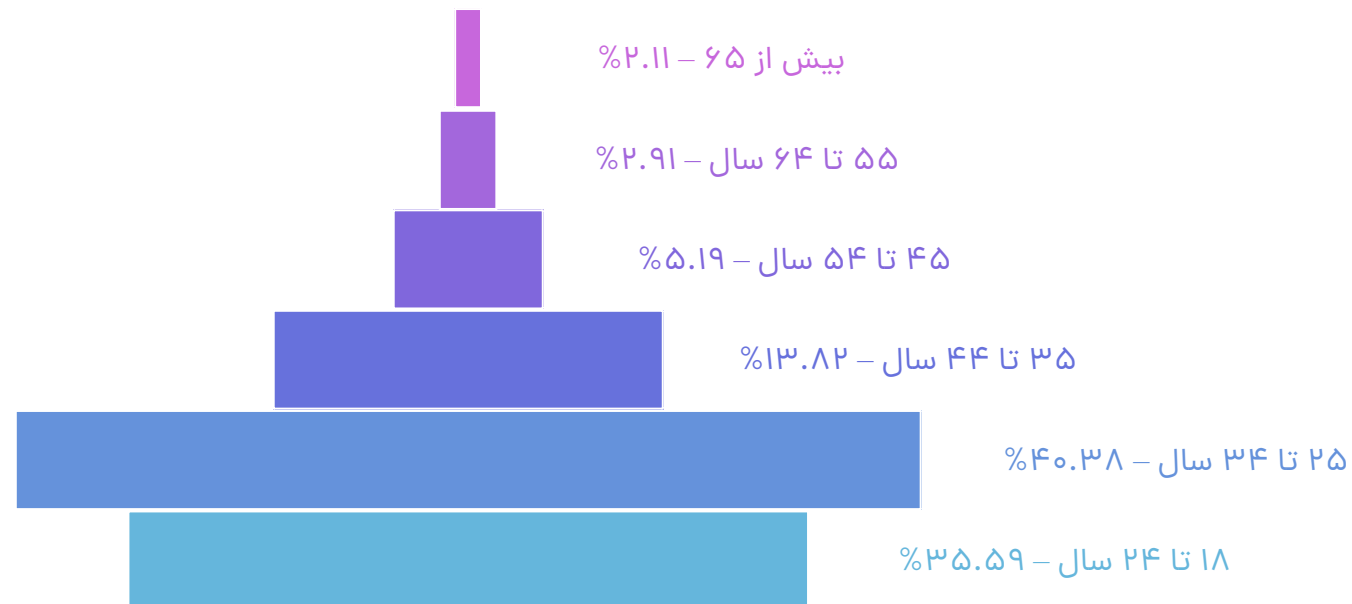


۳۷٪



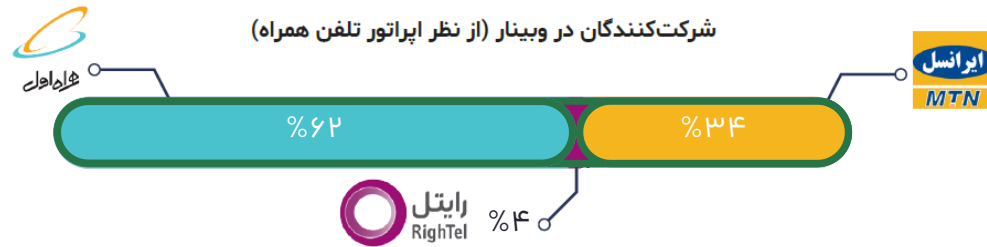
شرکت‌کنندگان در وبینار از نظر سن و جنسیت

بیشتر مخاطبان ایسمینار را آقایان تشکیل می‌دهند اما در مقایسه با سال گذشته درصد شرکت‌کنندگان خانم افزایش داشته و همچنان این رشد با سرعت خوبی ادامه دارد. سن اکثر شرکت‌کنندگان بین ۱۸ تا ۳۴ سال است یعنی قشر جوانی که هم با تکنولوژی ارتباط خوبی دارد و هم نیاز به یادگیری مهارت و دانش دارد.



شرکت کنندگان در وبینار از نظر اپراتور تلفن همراه

شرکت کنندگان وبینارها با توجه به پیش شماره موبایل آن‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند که به ترتیب از سه اپراتور همراه اول، ایرانسل و رایتل استفاده می‌کنند.



شرکت کنندگان در وبینار از نظر تکنولوژی ورود به سایت

اغلب مخاطبان وبینار برای ورود به وبسایت از موبایل استفاده می‌کنند.



موبایل: ۷۵.۷۳٪



دسکتاپ: ۲۲.۶۳٪



تبلت: ۱.۶۳٪



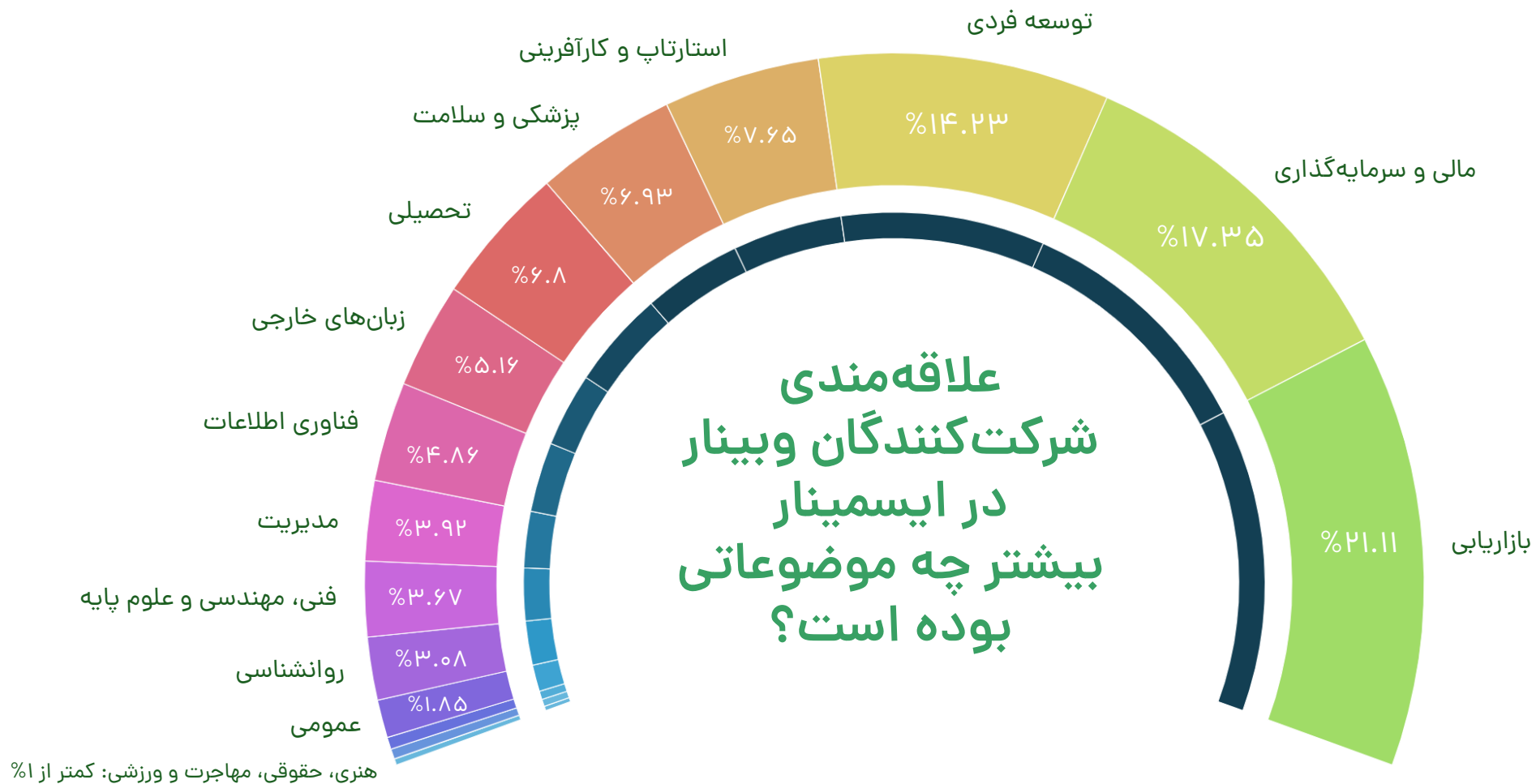
پراکندگی جغرافیایی شرکت کنندگان (بر اساس پیش شماره همراه اول)



فرصت برابر تبادل دانش و تجربه!

- حدود ۵۰۰۰ نفر از کاربران ایسمینار افراد دارای معلولیت هستند.
- حداقل ۲۰۰۰۰ از کاربران ایسمینار افراد دارای محدودیت جغرافیایی هستند.





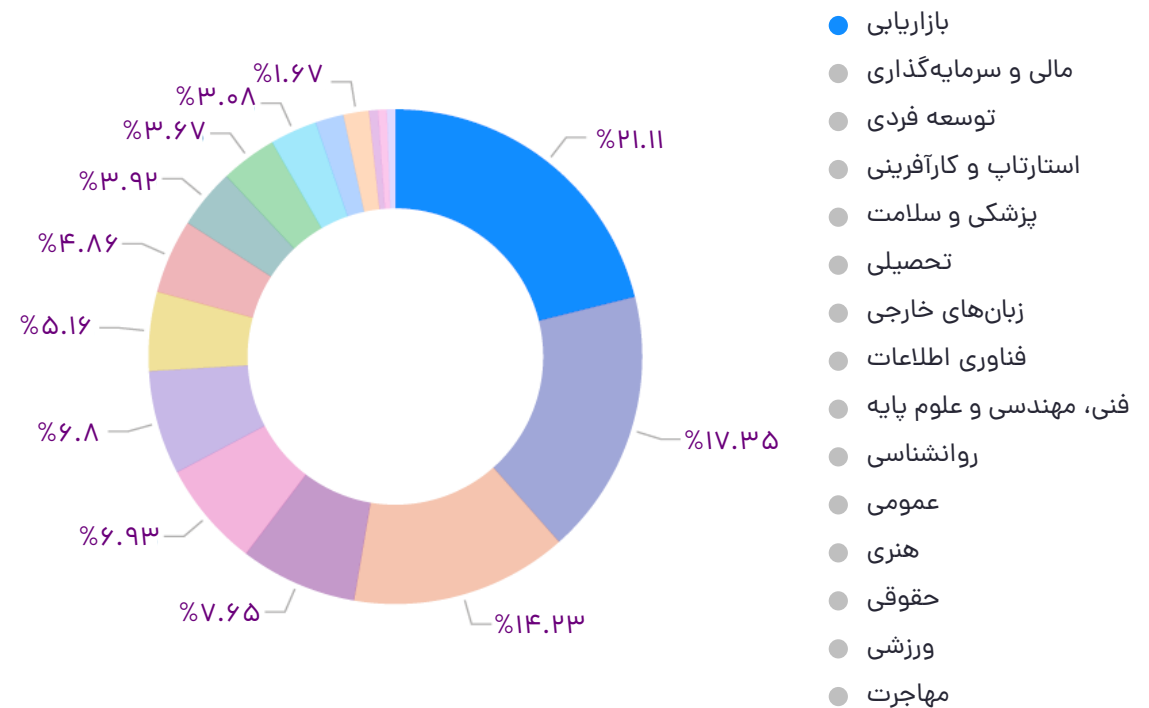
علاقه مندی اول کاربران بر اساس دسته بندی موضوعی وبینارهایی که بیشترین ثبت نام را داشته تعیین شده است.



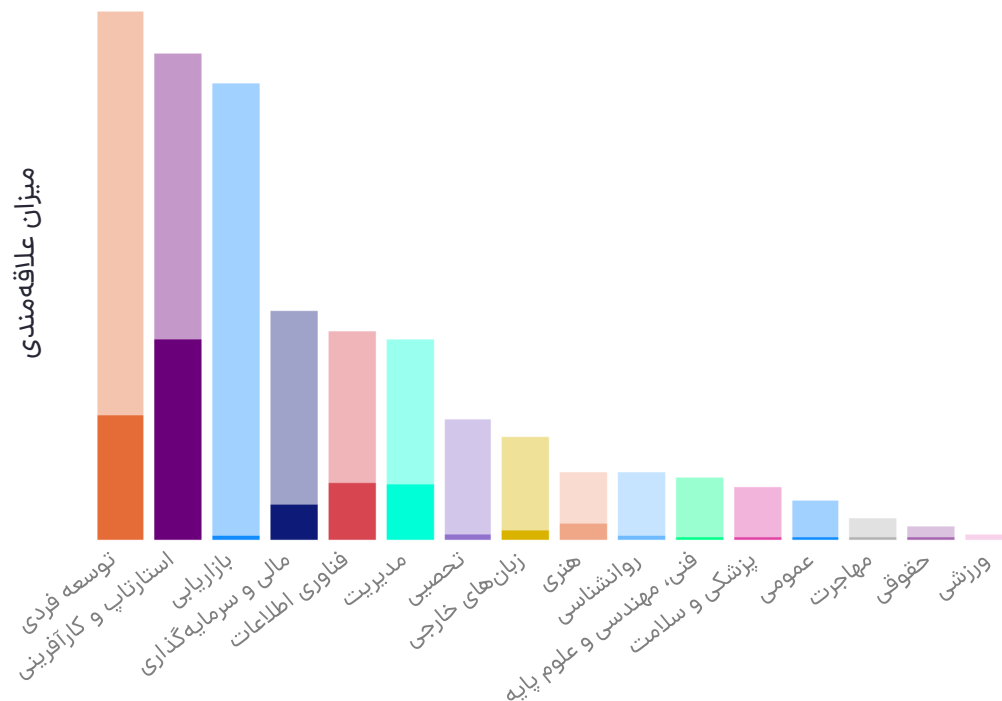
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای بازاریابی

نمودار سمت راست نشان می‌دهد که هر موضوع، علاقه‌مندی اول چند درصد از مخاطبان است. مثلاً موضوع بازاریابی اولین علاقه‌مندی ۲۱/۱۱٪ از مخاطبان است؛ ما به این مخاطبان، لقب «طرفداران و بینارهای بازاریابی» داده‌ایم. نمودار سمت چپ نشان می‌دهد که طرفداران هر موضوع، در اولویت دومشان به چه موضوع دیگری هستند. علاقه‌مندی دوم طرفداران بازاریابی به ترتیب موضوعات استارتاپ و کارآفرینی، توسعه فردی، فناوری اطلاعات و مدیریت است.

این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



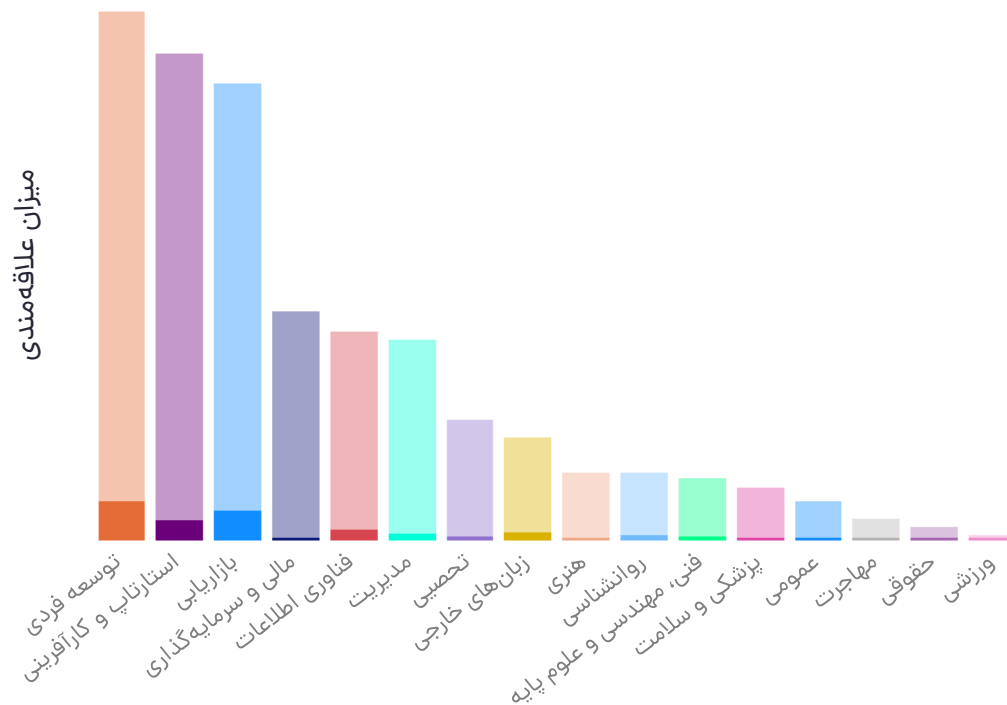
علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



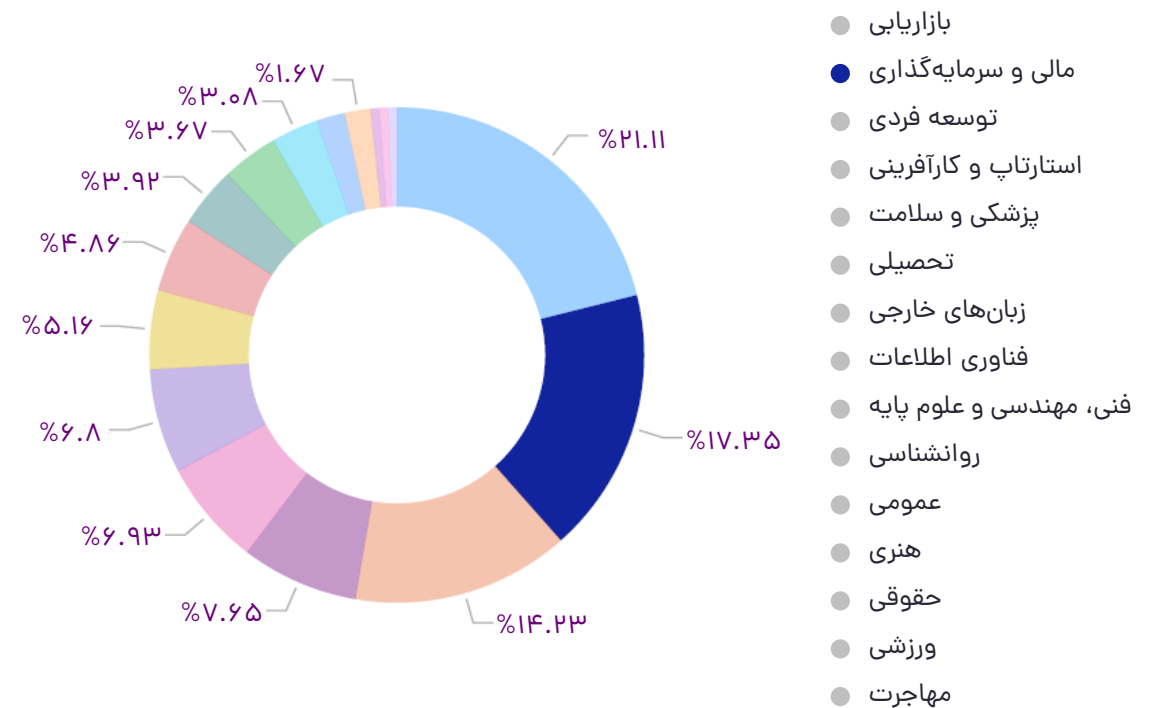
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای مالی و سرمایه‌گذاری

طرفداران و بینارهای مالی و سرمایه‌گذاری با سهم ۱۷/۳۵٪ از مخاطبان در رتبه دوم قرار دارند. تعداد طرفداران مالی و سرمایه‌گذاری به دلیل رونق بازار سرمایه بورس در ماه‌های اخیر رشد بسیار خوبی داشته. از طرفی همان‌طور که در نمودار پایین-چپ می‌بینید، طرفداران مالی و سرمایه‌گذاری بر خلاف طرفداران بازاریابی، به موضوعات دیگر علاقه کمتری نشان داده‌اند. با این حال می‌توان گفت که احتمالاً موضوعات **توسعه فردی، بازاریابی و استارت‌آپ و کارآفرینی** علاقه‌مندی دوم آن‌ها باشد.

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



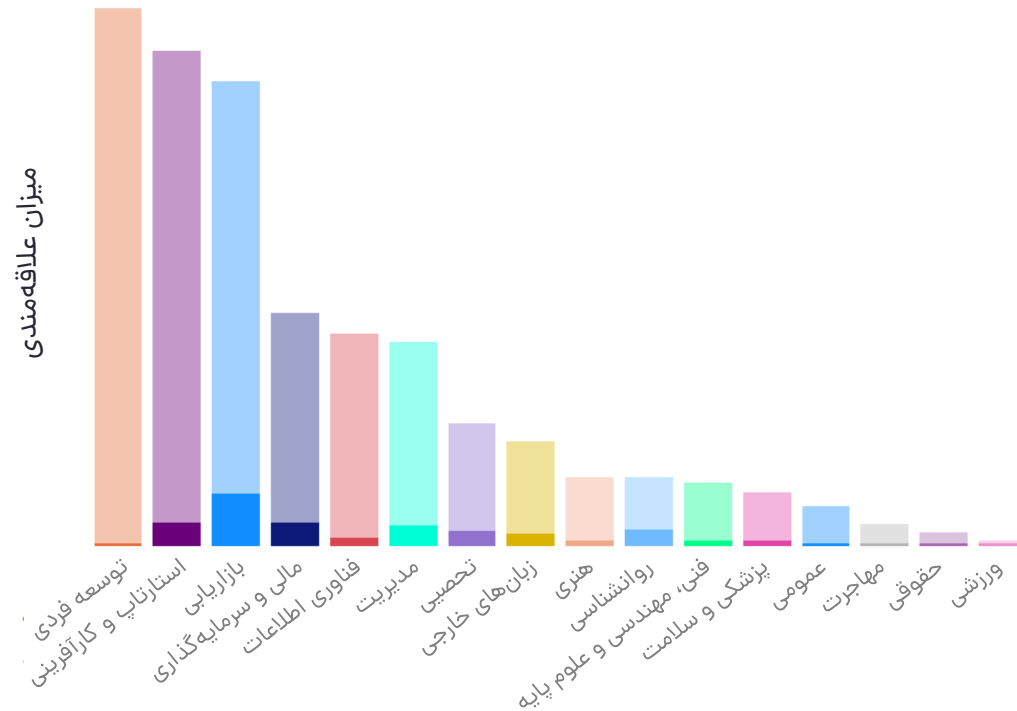
این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



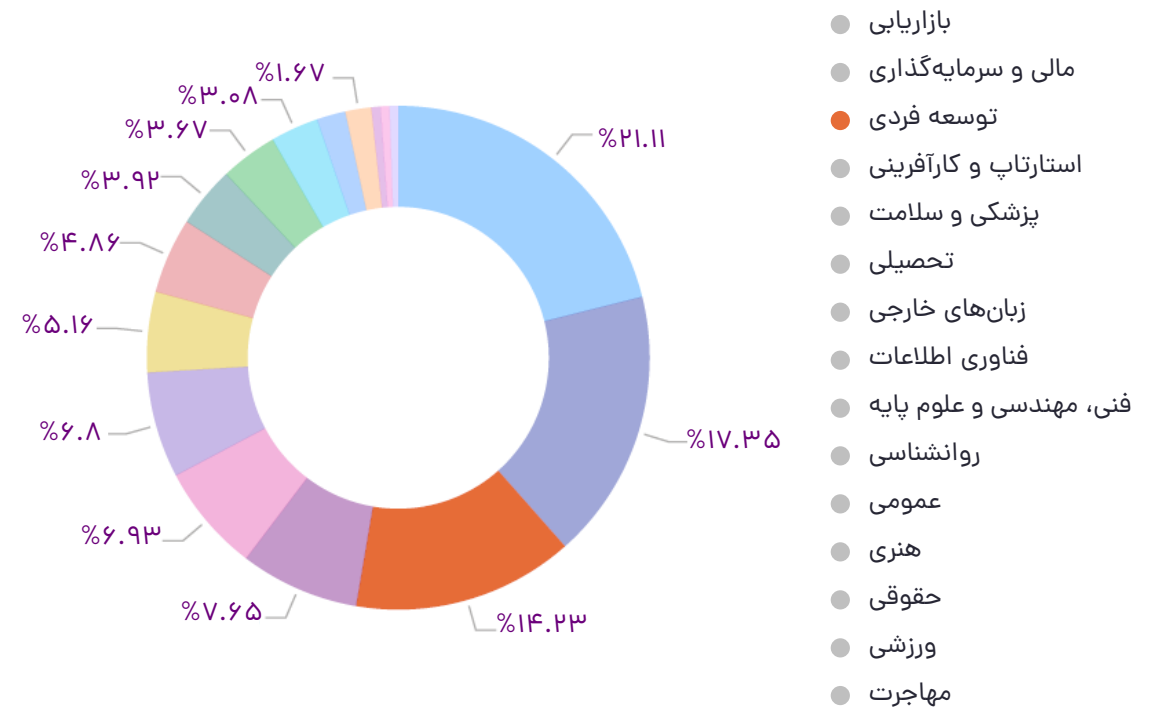
علاقه‌مندی دوم طرفداران وبینارهای توسعه فردی

طرفداران توسعه فردی با ۱۴/۲۳٪ از مخاطبان در رتبه سوم قرار دارند و علاقه‌مندی دوم بیشتر آن‌ها موضوعاتی مثل **بازاریابی، استارت‌آپ، مدیریت و روانشناسی** است.

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



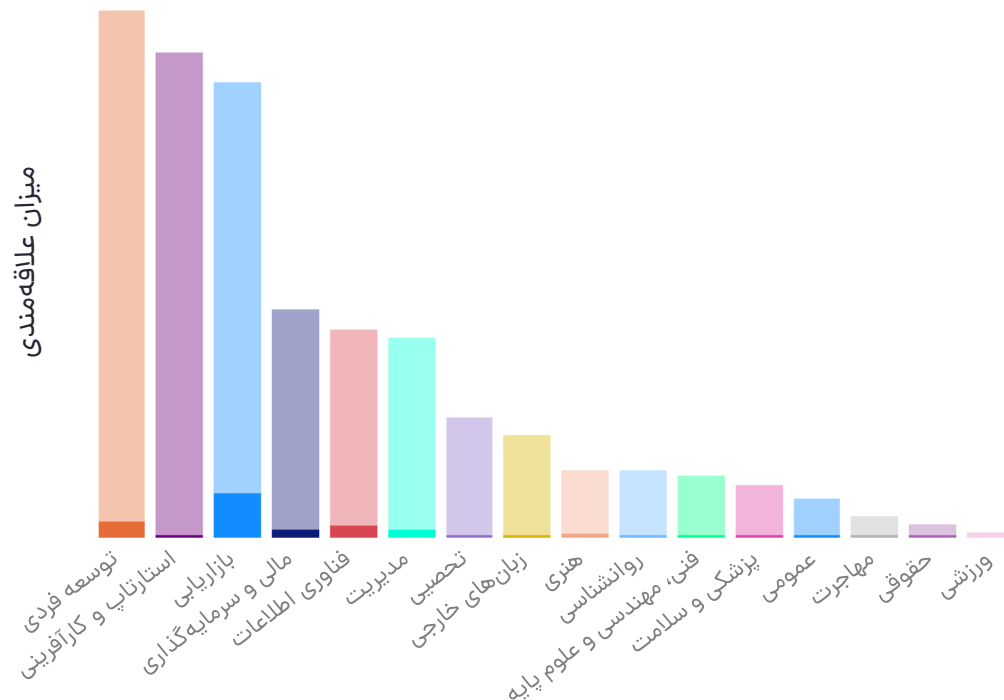
این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



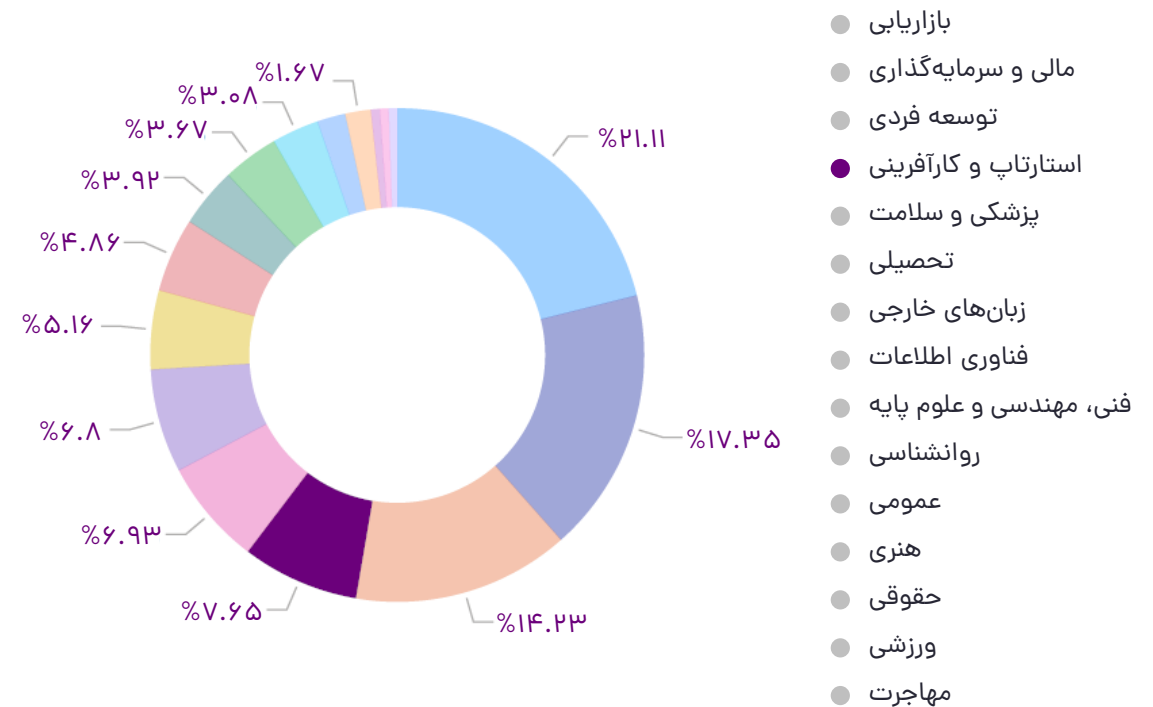
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای استارت‌آپ و کارآفرینی

طرفداران و بینارهای استارت‌آپ و کارآفرینی با سهم ۷/۶۵٪ از کاربران در رتبه چهارم قرار دارند و همان‌طور که در نمودار سمت چپ-پایین می‌بینید علاقه‌مندی دوم بیشتر آن‌ها و بینارهای **بازاریابی** است. از مقایسه نمودارهای این دسته با دسته بازاریابی می‌توان فهمید که امکان یک تبادل خوب بین مخاطبان و بینارهای این دو دسته وجود دارد. پس اگر ویناری با موضوع استارت‌آپ و کارآفرینی دارید از تبلیغ در کانال‌های بازاریابی غافل نشوید!

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



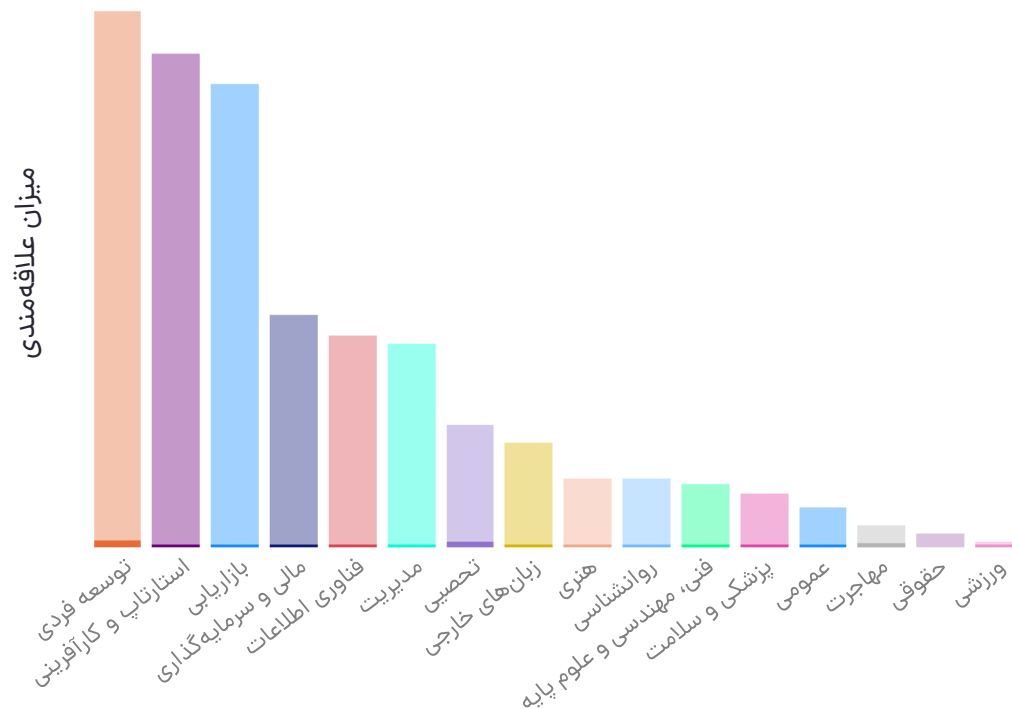
این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



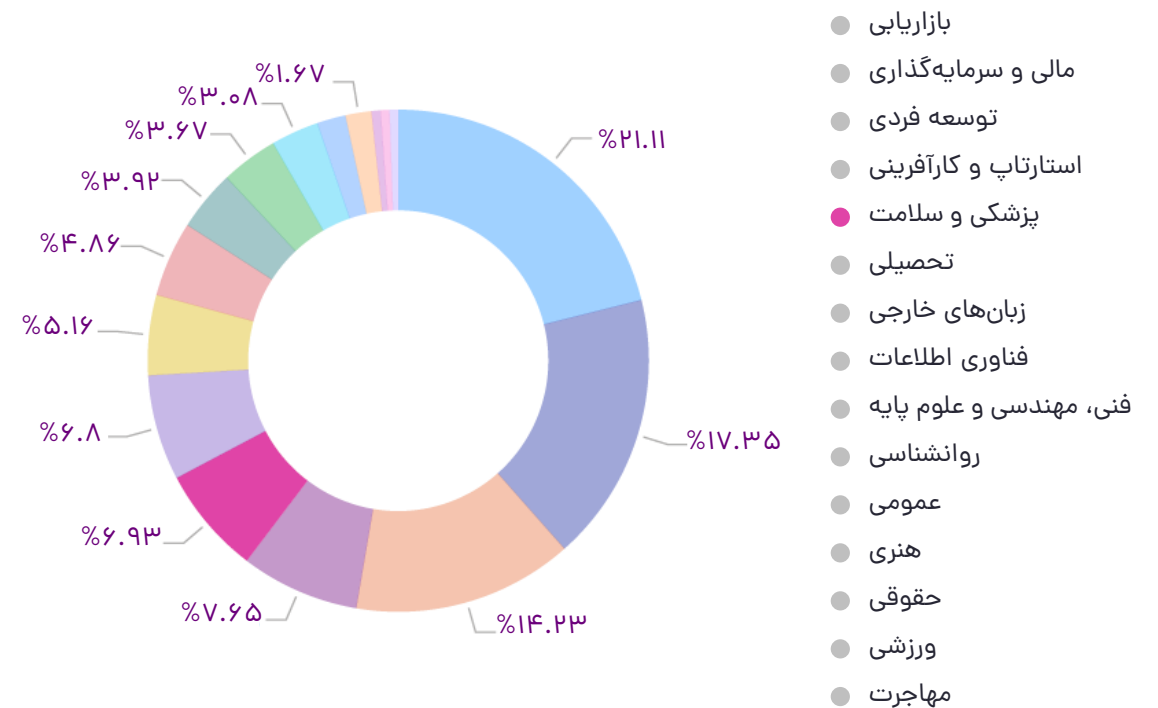
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای پزشکی و سلامت

طرفداران حوزه پزشکی و سلامت علی‌رغم اینکه ۶/۹۳٪ از مخاطبان و بینار را تشکیل داده‌اند، خیلی کمتر به سایر موضوعات علاقه نشان داده‌اند. به نظر می‌رسد که این مخاطبان اشتیاق بالایی برای شرکت در وبینارهای جدید حوزه **پزشکی و سلامت** داشته باشند.

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



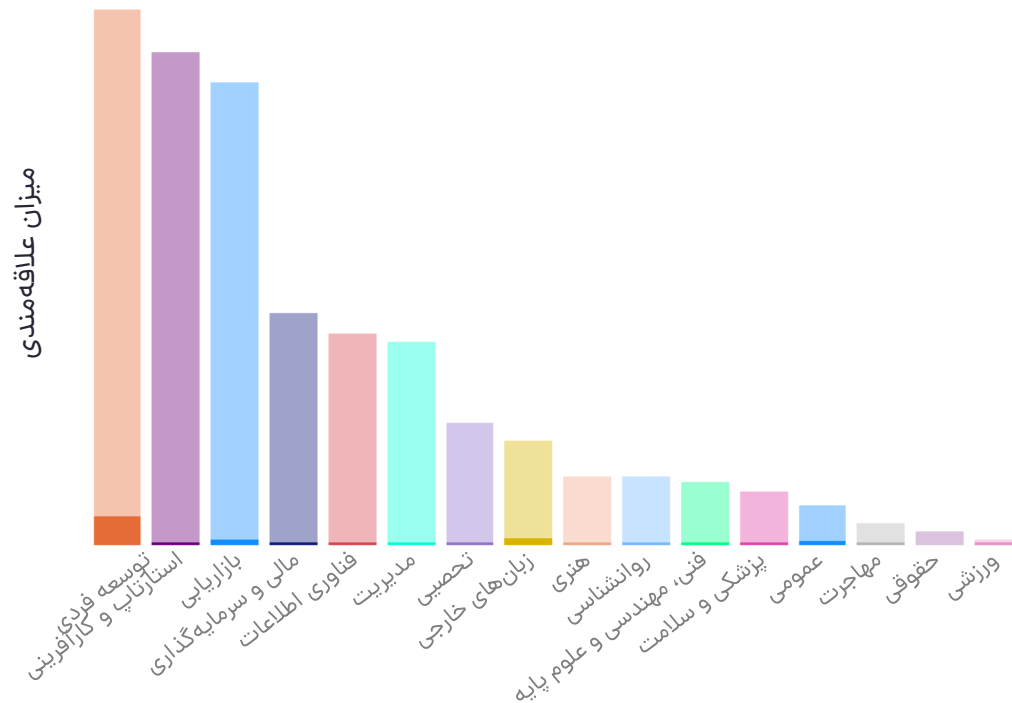
این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



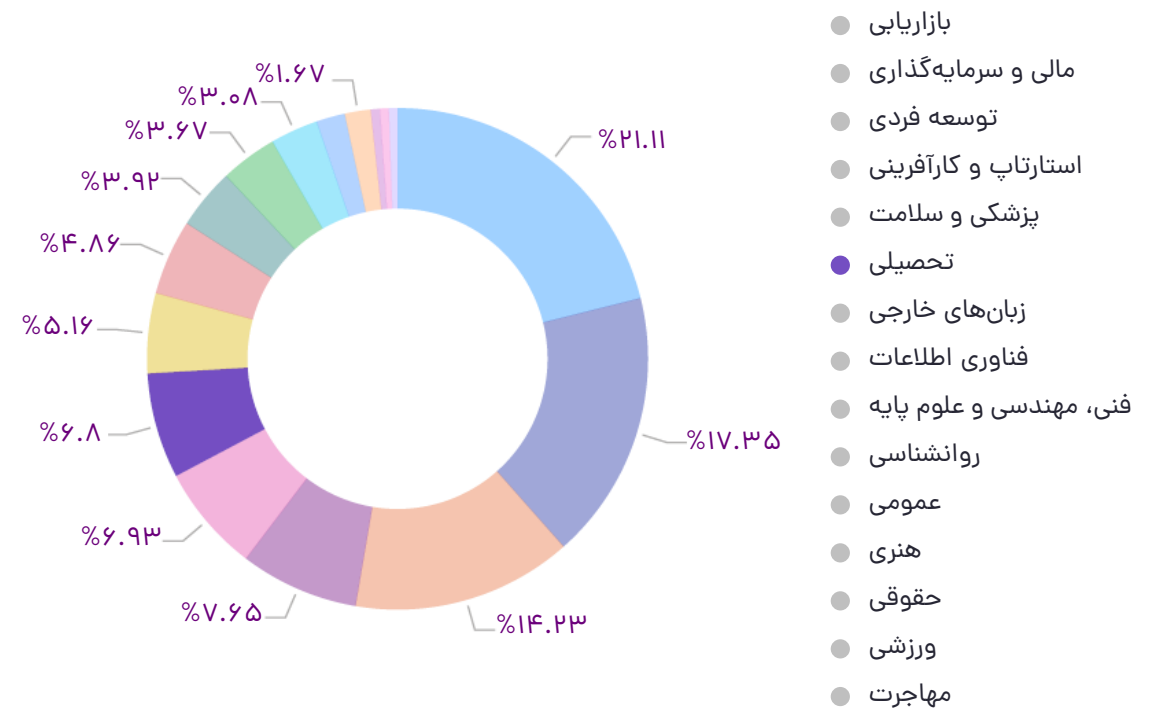
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای تحصیلی

علاقه‌مندی طرفداران و بینارهای تحصیلی که بیشتر دانش‌آموزان و دانشجویان هستند به موضوعات دیگری مثل توسعه فردی و زبان‌های خارجی است. اگر و بیناری با موضوع تحصیلی دارید احتمالا برخی از مخاطبان بالقوه و بینار شما در کانال‌های آموزش زبان‌های خارجی و توسعه فردی هستند.

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



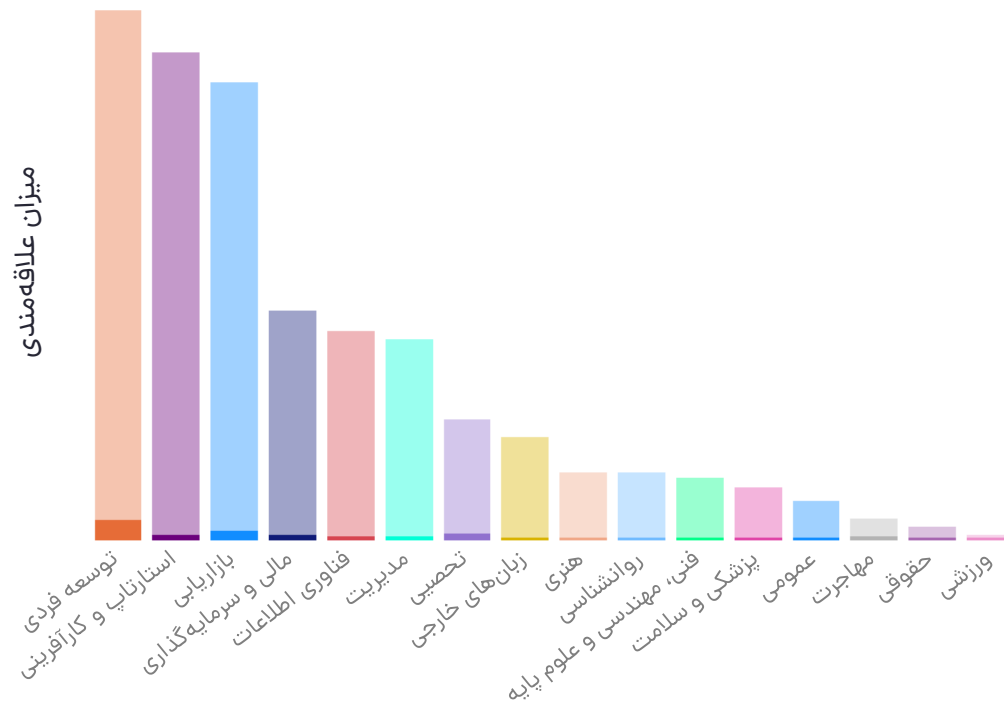
این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟



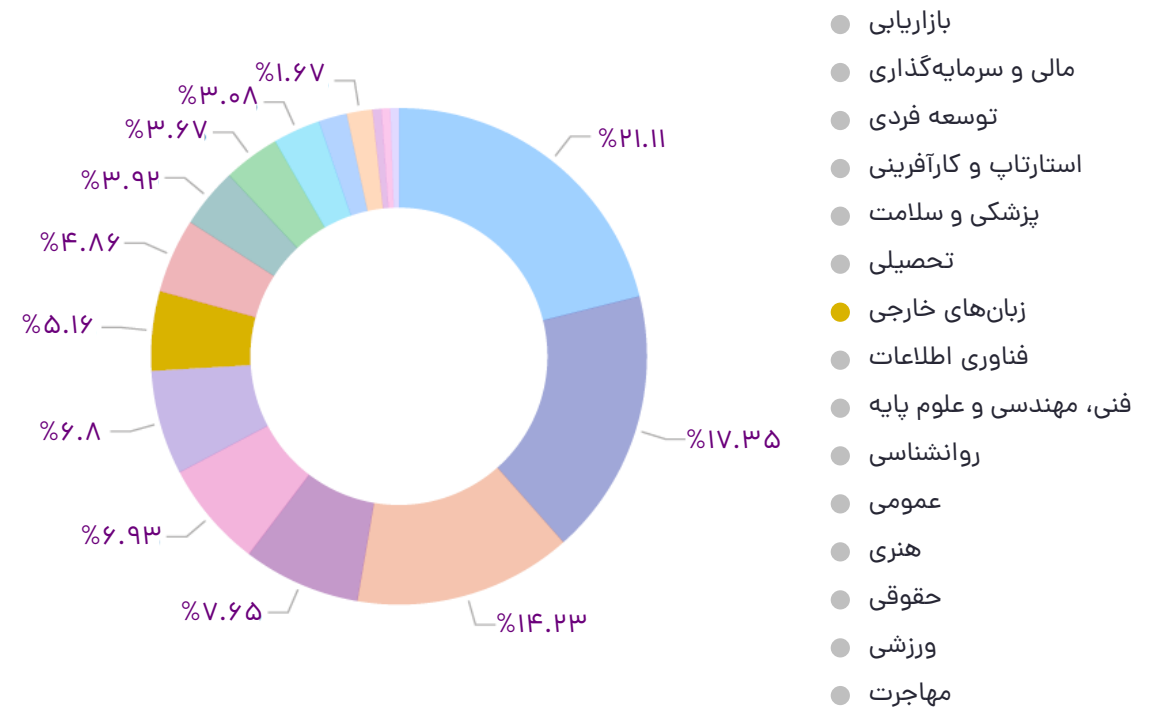
علاقه‌مندی دوم طرفداران و بینارهای زبان‌های خارجی

رفتار علاقه‌مندان به زبان‌های خارجی و تحصیلی شباهت زیادی به هم دارند که نشان می‌دهد احتمالاً مخاطبان مشترک زیادی بین این دو دسته وجود دارد و این یک فرصت برای تبلیغ و بینارهای زیان‌های خارجی در کانال‌های با موضوع تحصیلی و برعکس است.

علاقه‌مندی دوم این کاربران چه موضوعاتی است؟



این موضوع علاقه‌مندی اول چند درصد از کاربران است؟





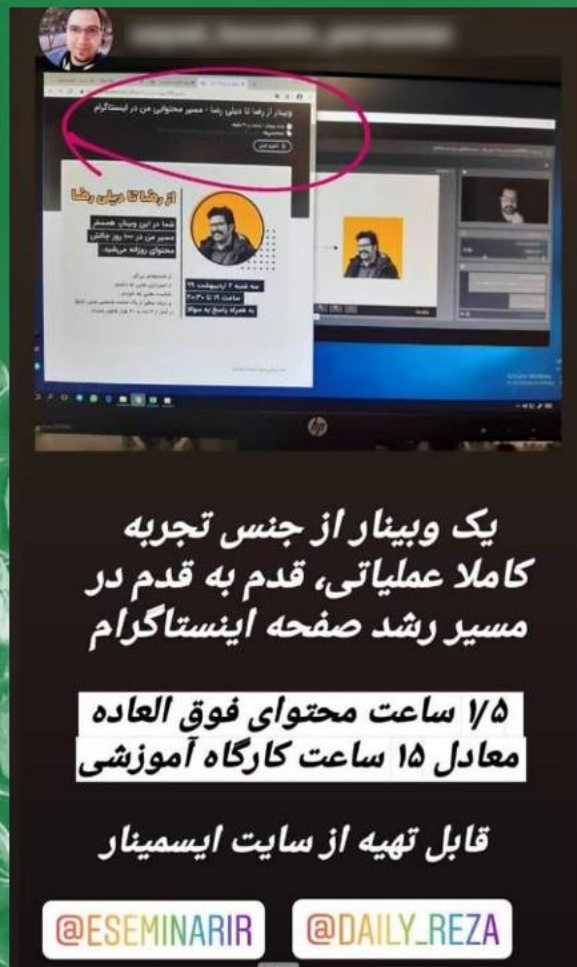
ایسمینار و کرونا

در بزرگترین و تخصصی‌ترین پلتفرم وبینارهای ایران بدرخشید



در اپیدمی کرونا ویروس جدید، اقبال به برگزاری وبینار، رشد ده برابری داشته!

مزایای وبینار، اکثر برگزارکنندگان رویدادها را متقاعد کرده که بعد از این بحران هم درصد قابل توجهی از کلاسها و رویدادهای خود را با وبینار برگزار کنند!



در دوران کرونا شاهد تغییر رفتار شرکت کنندگان بودیم.

اقدامات ایسمینار با شروع بحران کرونا (اسفند ۹۸)

تقویت **۱۰ برابری** تمامی زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری

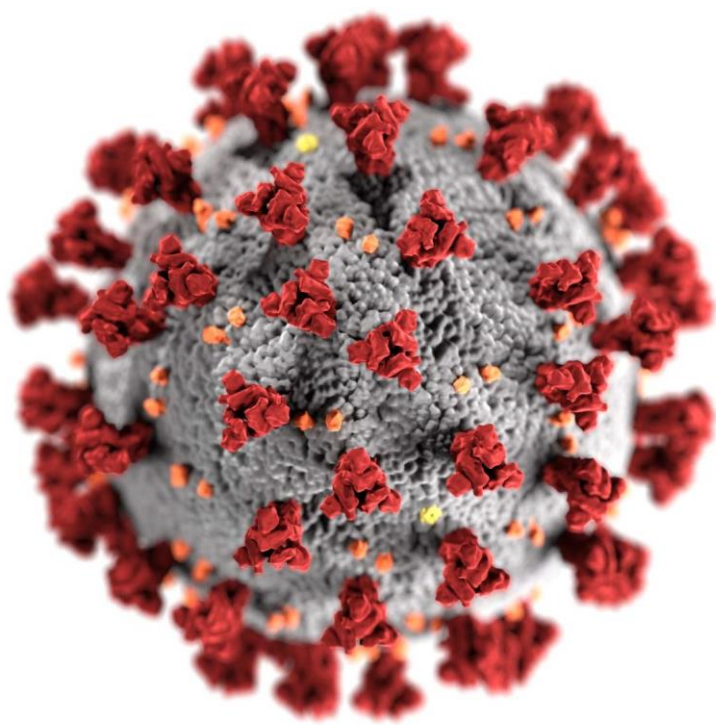
برگزاری کمپین **آموزش بدون توقف** برای حمایت از برگزارکنندگانی که امکان برگزاری کلاس و سمینار حضوری نداشتند.

در کمپین آموزش بدون توقف به بیش از **۳۰۰ وبینار**، نرم‌افزار برگزاری به صورت رایگان ارائه شد.

بیش از **۶۰ وبینار** و ویدئوی آموزشی به مدت ۲ هفته به صورت رایگان در اختیار مخاطبان علاقه‌مند به آموزش قرار گرفت.

ایسمینار همزمان با شروع کرونا برای حفظ سلامتی تیم، فعالیت خود را به صورت **دورکاری** ادامه داد.



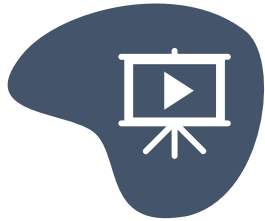


ایسمینار در کرونا!

در ۷ ماه گذشته با شیوع ویروس کرونا ایسمینار میزبان بیش از ۶۰۰۰ وبینار بوده است. ۱,۱۰۰,۰۰۰ نفر ساعت آموزش حاصل اعتماد برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان در این مدت به ایسمینار بوده است. وبینارها توانستند جایگزینی برای ۷۰۰,۰۰۰ بار شرکت در کلاس‌ها و سمینارهای حضوری در بحران کرونا باشند تا بدین ترتیب ایسمینار بتواند بخشی از سهم خود را در حفظ سلامتی جامعه ایفا کند.



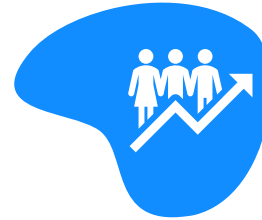
ایسمینار: فول سرویس مدیریت، فروش و برگزاری وبینار



سیستم همکاری در فروش
بلیت وبینار و ویدئو



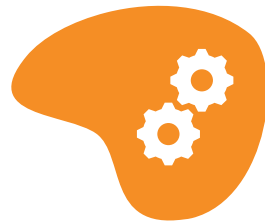
کلیه بسته‌های تبلیغاتی
و اطلاع‌رسانی



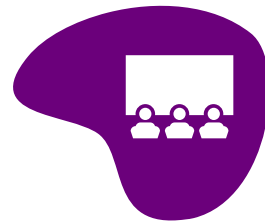
نرم‌افزار برگزاری وبینار و
پلتفرم‌های رویداد زنده
(ادوبی کانکت و اسکای‌روم)



سیستم مدیریت رویداد و
تیکتینگ (خصوصی و عمومی)



APIs and others Add-ins



سایر اقلام آموزشی مکمل



دستیار پشتیبانی اختصاصی

👁 امکان همکاری در فروش بدون پرداخت هزینه تبلیغات

👁 امکان درآمدزایی مجدد از طریق فروش ویدئوی ضبط شده وبینار بعد از برگزاری

👁 و ده‌ها افزونه دیگر برای راحتی مدیریت و برگزاری وبینار شما

👁 امکان انتخاب نوع نرم‌افزار برگزاری وبینار

👁 داشتن پشتیبانی کاربردی که در برگزاری وبینار شما را تنها نمی‌گذارد

👁 اطلاع‌رسانی و تبلیغات برای بیشتر دیده شدن وبینارتان



برای ثبت وبینارتان کلیک کنید

اینجا کلیک کنید

برخی از برگزارکنندگان و بینار در ایسمینار



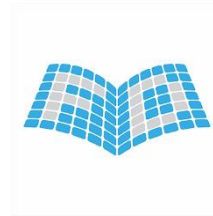
پارک علم و فناوری



پارک علم و فناوری



خانه نوآوری تعلیم و تربیت
INNOVATION HOUSE OF EDUCATION





نشان ملی ثبت (رساله های دیجیتال)
samandehi.ir



نماد اعتماد الکترونیکی
www.eNAMAD.ir



ایرینار
تجربه خوب یک رویداد آنلاین

eseminar.tv